

APU COMPANY

Absolute. Pure. Unique.



2015

ANNUAL REPORT

АГУУЛГА

КОМПАНИЙН ЕРӨНХИЙ ТОЙМ

Компанийн талаар товч танилцуулга
Өмнөх жилийн үйл ажиллагаа, ирэх жилийн үйл
ажиллагааны хураангуй
Гүйцэтгэх захирлын мэндчилгээ

БИЗНЕСИЙН ҮЙЛ АЖИЛЛАГАА

Стратеги
Брэндүүд
Үйл ажиллагааны хамрах хүрээ
Бизнест гарсан өөрчлөлтүүд
Удирдлагын баг

ЗАСАГЛАЛ

Компанийн засаглал
ТУЗ-н баг
Цалин урамшуулал
Хувьцааны мэдээлэл
Ногдол ашгийн бодлого

ТОГТВОРТОЙ БАЙДАЛ

Хариуцлага, бодлого

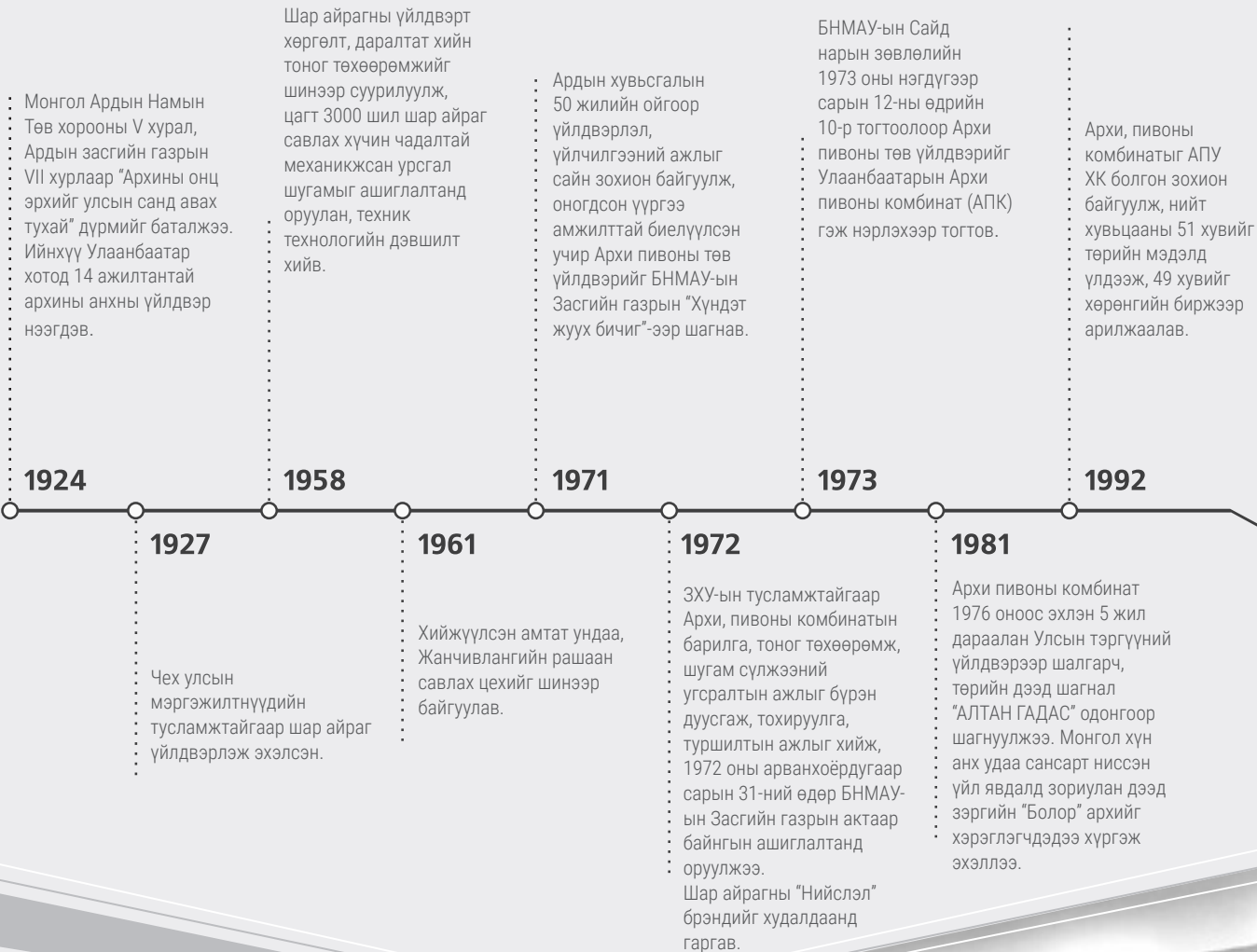
САНХҮҮГИЙН ТАЙЛАГНАЛ

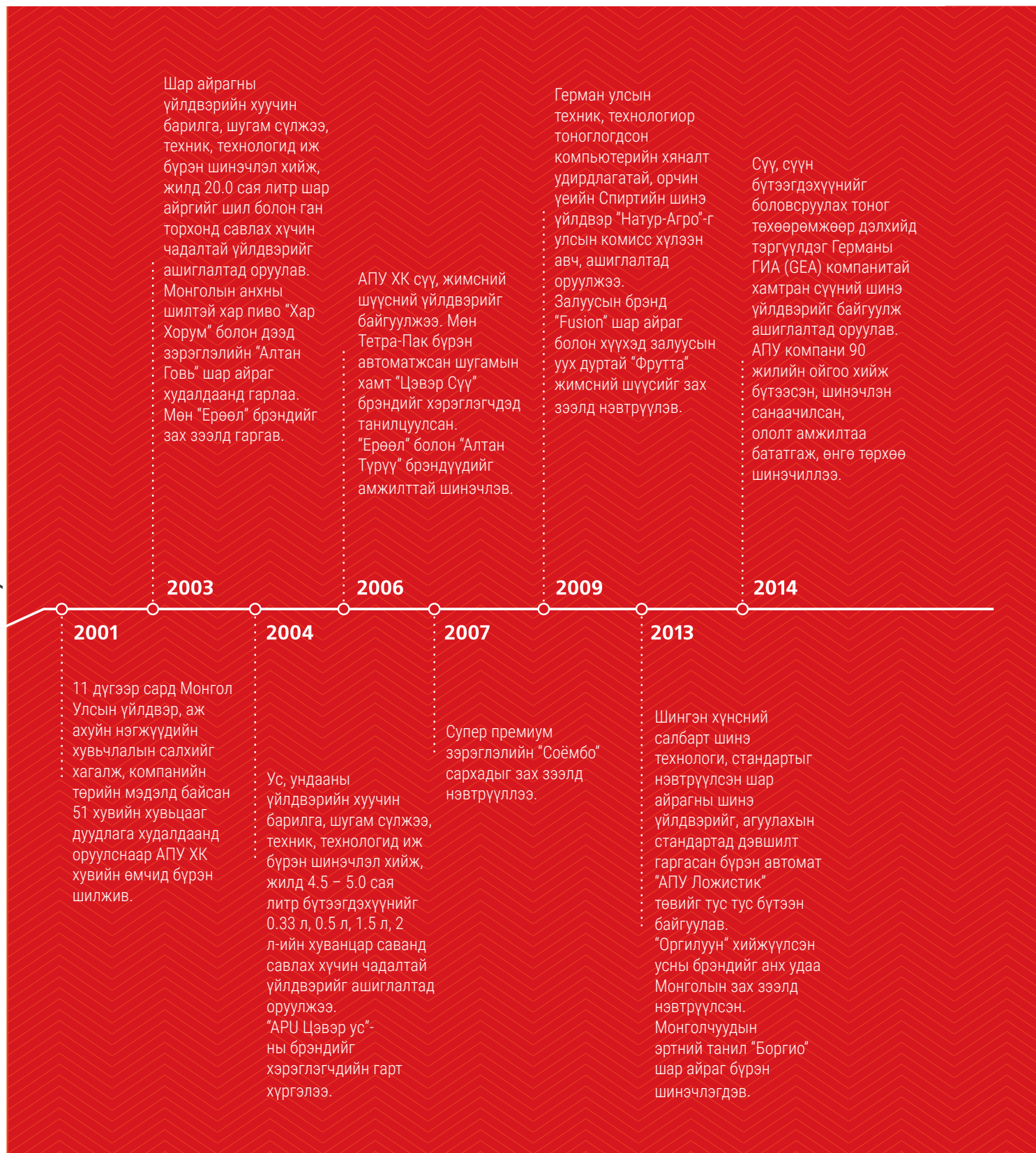
Санхүүгийн тайлан

КОМПАНИЙН ЕРӨНХИЙ ТОЙМ

АПУ ХК нь 1924 онд байгуулагдсан цагаасаа эхлэн Монгол Улсын хүнсний үйлдвэрлэлийн түүхийг бичилцэж, 92 жилийн турш явуулсан бодлого, үйл ажиллагаа, бүтээн байгуулалт, олсон ололт, гаргасан амжилтаараа үргэлж манлайлагч байсаар ирсэн. Өдгөө 883 ажилтан, ажиллагсадтайгаар сүү, ус, ундаа, жүүс, архи, пиво, тэргүүтэй 116 гаруй нэр төрлийн брэнд бүтээгдэхүүнийг үйлдвэрлэж, дотоод гадаадын хэрэглэгчдийнхээ эрэлт хэрэгцээг ханган ажиллаж байна. АПУ ХК нь хэрэглэгчдэдээ дээд зэргийн чанартай бүтээгдэхүүн хүргэх зорилтын хүрээнд Хүнсний аюулгүй байдлын удирдлагын тогтолцоо ISO22000, Байгаль орчинд ээлтэй үйлдвэрлэлийн удирдлагын тогтолцоо ISO 14001 стандартуудыг үйл ажиллагаандаа нэвтрүүлж чанар, бүтээмж, менежментээ ямагт сайжруулан, нийгмийн өмнө хүлээсэн үүрэг, хариуцлагаа чандлан биелүүлж, эдийн засгийн тогтвортой хөгжлийг цогцлоохын төлөө зорьж байна. Бидний амжилтын гол хөшүүрэг нь хүний нөөцийн бодлого, дэвшилтэт техник технологи, бүтээгдэхүүний чанар, гадаад, дотоодын олон улсад хүлээн зөвшөөрөгдсөн байгууллагуудтай түншилж, тэдэнтэй нээлттэй хамтран ажилладаг оршдог. Ингэснээр бид дэлхий дахины даяаршилтай хөл нийлүүлэн алхаж чаддаг.

ТҮҮХЭН ТОВЧООН





ЭРХЭМ ЗОРИЛГО

Бид нийгэмд баялаг бүтээх тулгуур хүч нь байж өөрсдийн гаргасан амжилтаараа хүн байгаль дэлхий, ирээдүйдээ хувь нэмрээ оруулна.

ТӨГС

Үүрэг хариуцлага

- Бид хөгжлийг хөтөлж, нийгмийг манлайлан, зах зээл болон хамтрагчаа хүндэтгэж, үндсэн зорилгоо бүрэн таниулна.
- Компанийн санхүү, мэдээллийг ил тод, үйл ажиллагааг тогтвортой байлгана.
- Монголын тэргүүлэгч ажил олгогч байна.

ТӨГӨЛДӨР

Ёс зүй, орон зай

- Бид хүн, нийгмийн хөгжилд оруулж буй хувь нэмэр, үнэт зүйлээ дээдлэнэ.
- Компанийн хөгжил нь үйлдвэрлэлийн шинэ технологи дээр суурилна.
- Бизнесийн ил тод байдал, аюулгүйн нөхцлийг хангаж ажиллана.

ТУНГАЛАГ

Соёл, Бүтээгдэхүүн

- Орчин цагийн зах зээлийг манлайлан тодорхойлж, хүнсний монгол брэндийг бүтээн үйлдвэрлэгч байна.
- Дэлхийн түвшний бизнесийн байгууллагуудтай түншилж, хамтын ажиллагааг өрнүүлнэ.
- Монголын хэл, соёлын өвөрмөц өвийг хадгалан хамгаалж хөгжүүлэхэд дэмжлэг үзүүлнэ.

БИДНИЙ ҮНЭТ ЗҮЙЛ

Бизнес эрхлэлт: Бид бүх шатанд багаар ажиллан хамтран туурвиж, хүмүүсээ зоригжуулан дуудаж, урамшуулан тэтгэн, тэргүүлэгч болохын төлөө эрмэлзэнэ.

Ил тод байдал: Ил тод байдлыг эрхэмлэн, хийж буй ажилдаа бусдыг татан оруулж, урамшуулахын тулд зорилгоо бүрэн таниулна.

Өвөрмөц байдал: Бид тулгарсан сорилт бүрийг даван туулж, хамтран ажилладаг түншүүд, нийгэмдээ дэмжлэг үзүүлэх ухаалаг замуудыг эрэлхийлнэ.

Чин шударга байдал: Бид хийж байгаа зүйлээ үнэнч шударга, ёс суртахууны сахилга баттай гүйцэтгэж, Монгол улсын байгалийн баялгийг хойч үедээ өвлүүлэн үлдээж, дээд зэргийн стандартуудыг эдийн засаг, нийгэм, байгаль орчинд хөгжүүлэхийн төлөө ажиллана.

БИДНИЙ БАРИМТЛАЛ

“Төгс, төгөлдөр, тунгалаг”

Absolute, Pure, Unique

Монголын уламжлалт нүүдэлчдийн соёл, гүн ухаанд хурмаст тэнгэрийг цэвэр хязгааргүйн билэгдэл, хөвчин дэлхийг онгон байгаль, цаг хугацаа, оюун ухааны хосгүй нэгдэл гэж үздэг. Энэ хоёр ижилгүй шинж нийлэн цэвэр ариун чанарыг он удаан жил хадгалж иржээ. “Төгс, төгөлдөр, тунгалаг” хэмээх гурвалыг “Хамгийн Шилдэг”-ээ дээдлэх Монгол уламжлалаар “Дээж” болгон бид өргөн барьж байна. Энэхүү итгэлийг бид бизнесийнхээ цөм болгон, хийж байгаа бүхнээ улам сайжруулахыг эрмэлздэг. Бидний хөрөнгө оруулалтаар боссон бизнесийн бүтээгдэхүүн, үйлчилгээгээ бид үйлчлүүлэгч нартаа болон нийгэмдээ зориулан цаг үргэлж боловсронгуй болгохоор ажиллах болно.

ҮЙЛ АЖИЛЛАГААНЫ ХУРААНГУЙ

ЦЭВЭР БОРЛУУЛАЛТЫН ОРЛОГО
(сая.төгрөг)

210,111

2015	210,111
2014	198,469
2013	193,716
2012	169,522
2011	141,345

БОРЛУУЛАЛТЫН ТОО ХЭМЖЭЭ
(мян.литр)

90,606

2015	90,606
2014	98,862
2013	94,912
2012	82,262
2011	72,663

ҮЙЛ АЖИЛЛАГААНЫ АШИГ
(сая.төгрөг)

27,258

2015	27,258
2014	9,327
2013	20,412
2012	32,171
2011	29,989

ЦЭВЭР АШИГ
(сая.төгрөг)

11,187

2015	11,187
2014	14,174
2013	4,042
2012	23,456
2011	20,078

ТАТВАР ТӨЛӨЛТ

Компанийн нийгмийн хариуцлага бол бизнес болон хүрээлэн буй орчинд эерэг нөлөө үзүүлэх арга замаар компаний ажилчид, тэдний гэр бүл, тухайн орон нутгийн иргэдийн амьдралыг сайжруулахын тулд эдийн засгийн хөгжилд тогтвортой хувь нэмрээ оруулах бизнесийн үүрэг юм. Тэгвэл АПУ ХК нь **СҮҮЛИЙН 5 ЖИЛ**-ийн турш нийт **613 ТЭРБУМ ТӨГРӨГ**-ийг Улсын төсөвт төвлөрүүллээ.

613 ТЭРБУМ ТӨГРӨГ

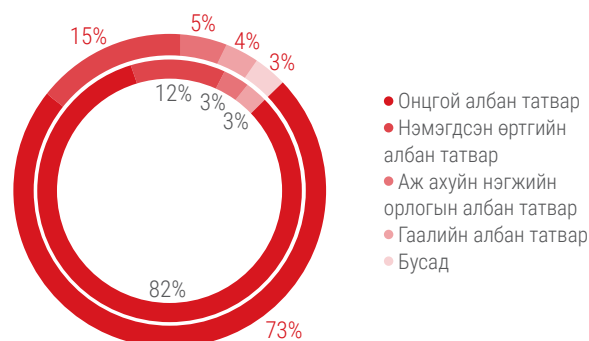
2011	79
2012	95
2013	165
2014	149
2015	125

2015 ОНЫ ҮР ДҮН НЬ БИДНИЙ СТРАТЕГИЙН ХЭРЭГЖҮҮЛЭЛТ
ҮЙЛ АЖИЛЛАГААНЫ ОНОВЧТОЙ БАЙДАЛ, ХҮНИЙ НӨӨЦИЙН ЗӨВ
БОДЛОГЫН ҮР ДҮН ЮМ.

ОРЛОГО ҮР ДҮН		2015	2014	ӨӨРЧЛӨЛТ
Цэвэр борлуулалтын орлого	сая.төг	210,111	198,469	6%
Үйл ажиллагааны ашиг	сая.төг	27,258	9,327	192%
Цэвэр ашиг	сая.төг	11,187	(14,174)	-179%
ЕБИТДА	сая.төг	11,187	(14,174)	-179%
БАЛАНС				
Нийт хөрөнгө	сая.төг	307,662	334,316	-8%
Нийт өр төлбөр	сая.төг	161,545	202,230	-20%
Нийт эздийн өмч	сая.төг	146,117	132,085	11%
Нийт эздийн өмч ба өр төлбөр	сая.төг	307,662	334,316	-8%
МӨНГӨН ГҮЙЛГЭЭ				
Үндсэн үйл ажиллагааны цэвэр мөнгөн гүйлгээ	сая.төг	40,325	17,591	129%
Хөрөнгө оруулалтын үйл ажиллагааны цэвэр мөнгөн гүйлгээ	сая.төг	(4,486)	(19,190)	-77%
Санхүүгийн үйл ажиллагааны цэвэр мөнгөн гүйлгээ	сая.төг	(39,023)	(17,290)	126%
Бүх цэвэр мөнгөн гүйлгээ	сая.төг	(3,184)	(18,888)	-83%
ТАТВАР ТӨЛӨЛТ				
ОАТ	сая.төг	90,790	123,023	-26%
НӨАТ	сая.төг	19,274	17,279	12%
Бусад	сая.төг	14,599	9,006	62%
Нийт		124,662	149,308	-17%
ХӨРӨНГӨ ОРУУЛАЛТ				
Төслийн хөрөнгө оруулалт	сая.төг	4,160	27,198	-85%
Үйл ажиллагааны хөрөнгө оруулалт	сая.төг	326	752	-57%
Нийт	сая.төг	4,486	27,950	-84%

Монгол улсын нэгдсэн төсвийн орлого 12 сарын байдлаар 5.9 их наяд төгрөг байсан бөгөөд үүнээс татварын орлого 5.1 их наяд, онцгой албан татвар 1.2 их наяд төгрөг төвлөрсөн ба үүнээс АПУ ХК-ийн татварын орлогын 2%, ОНЦГОЙ АЛБАН ТАТВАРЫН 15%-ийг бүрдүүлсэн байна.

Сангийн яам, 2015 оны 12-р сарын хураангуй



ТӨСӨЛ ХӨРӨНГӨ ОРУУЛАЛТ ШИНЭ ШАР АЙРАГНЫ ҮЙЛДВЭР

Пивоны үйлдвэрийн түүхэнд хийсэн хамгийн сүүлийн шинэчлэлт болох “Шинэ пивоны үйлдвэр”-ийн төслийг 2012 онд эхлүүлснээр шингэн хүнсний тоног төхөөрөмж үйлдвэрлэлтээр дэлхийд тэргүүлэгч KRONES компанийн хамгийн орчин үеийн, бүрэн автомат үйлдвэрийг барьж 2013 оны 7-р сарын 30-ны өдөр анхны чаналгаа хийн ашиглалтанд оруулсан.

ХУЧИН ЧАДАЛ 45-50 САЯ ЛИТР

НИЙТ ХӨРӨНГӨ ОРУУЛАЛТ 48.7 ТЭРБУМ ТӨГРӨГ

ТОНОГ ТӨХӨӨРӨМЖ KRONES AG, ГЕРМАН

Gruenbeck Wasseraufbereitung GmbH, Герман Renner

Etikettiertechnik GmbH, Герман Dong Yang Engineering,

Солонгос Kaeser Kompressoren AG, Герман

ТӨСЛИЙН ҮР ДҮН

- Бүтээгдэхүүний чанарыг нэг түвшинд барих боломжтой болсон.
- Байгальд ээлтэй үйлдвэрлэл Эрчим хүч, ус, уурын хэрэглээг багасгаж, хогны менежментийг сайжруулсан.
- Бүх төрлийн шар айраг үйлдвэрлэх боломжтой болсон. - lager, ale, dark, weissbier /Kaltenberg/

АЖИЛЛАХ ХҮЧ НИЙТ 1000 ХҮН

Герман зөвлөх инженер 25 хүн

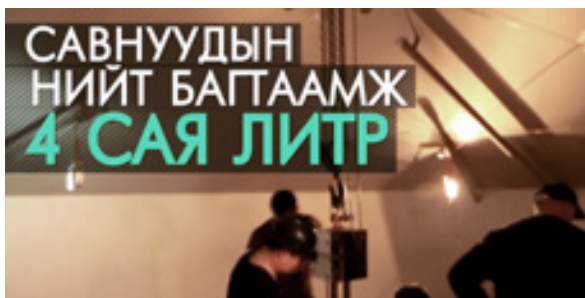
Krones компанийн баг 100 хүн

Туслах баг 139 хүн

Барилгын ажилтан 330 хүн

Арын алба 306 хүн

АПУ-ийн ажилтан 100 хүн



ТӨСӨЛ ХӨРӨНГӨ ОРУУЛАЛТ ЛОЖИСТИК ТӨВ

Монголын эдийн засаг хурдтайгаар өсч, хүн амын худалдан авах чадвар нэмэгдэхийн хэрээр манай компани зах зээл, хэрэглэгчийн хэрэгцээ шаардлагад нийцүүлэн үйл ажиллагаагаа улам өргөжүүлэн ажилласаар ирсэн. Үйлдвэрлэл, борлуулалтын тоо хэмжээ жилээс жилд өсөн нэмэгдэж бэлэн бүтээгдэхүүний агуулахын хэрэгцээ шаардлага, бүтээгдэхүүн тус бүрийн онцлогт тааруулсан хадгалалтын горим, орчин үеийн техник технологи, програмж хангамжийг борлуулалтын системийг нэвтрүүлэх зорилгоор 2012 онд Бүрэн автомат Ложистик төвийн төслийг эхлүүлэн 2013 онд хүлээн авсанаар Монгол улсын Хүнсний аюулгүй байдалд дэвшил авчирсан.

ХҮЧИН ЧАДАЛ

ТАЛБАЙ	3,000 м ²
ЭЗЛЭХҮҮН	96,000 м ³
ТАВИУР	11 Д АВХАР
КРАН	3 ШИРХЭГ

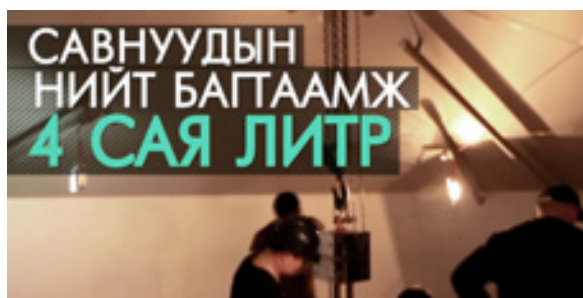
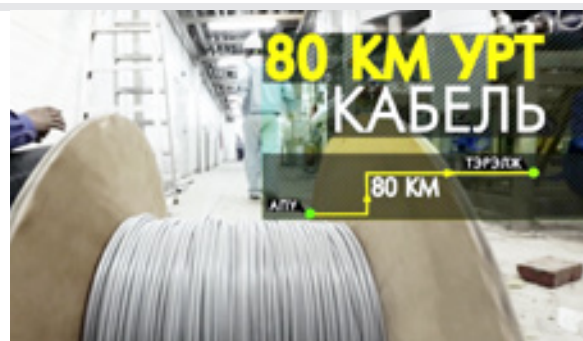
НИЙТ ХӨРӨНГӨ ОРУУЛАЛТ 30 ТЭРБУМ ТӨГРӨГ
ТОНОГ ТӨХӨӨРӨМЖ KRONES AG, ГЕРМАН

ТӨСЛИЙН ҮР ДҮН

- Бүтээгдэхүүний онцлогт тааруулан төвлөрүүлэн хадгалах системтэй болсон.
- Борлуулалтын бүртгэл, захиалга, тооцооллын автомат системтэй болсон.
- “Tracking and tracing” систем – Хүнсний аюулгүй байдалд дэвшил авчирсан.

АЖИЛЛАХ ХҮЧ НИЙТ 796 ХҮН

Герман, Унгар, Словен, Польш,
Тайландын зөвлөх инженер – 60 хүн
Талбай дээр ажилласан барилгын ажилтан – 330 хүн
Арын алба – 306 хүн
АПУ компанийн ажилтан – 100 хүн



ТӨСӨЛ ХӨРӨНГӨ ОРУУЛАЛТ ШИНЭ СҮҮНИЙ ҮЙЛДВЭР

АПУ ХК нь Монгол улсын сүү, сүүн бүтээгдэхүүн ба жүүсний зах зээлийн эрэлт тогтвортой өсөн нэмэгдэж байгаатай уялдуулан хэрэглэгчдийн хэрэгцээг шаардлагыг хангах, чанартай бүтээгдэхүүнийг зах зээлд нэвтрүүлэх зорилгоор энэхүү хөрөнгө оруулалтыг хийсэн.

ХҮЧИН ЧАДАЛ

НИЙТ 45 САЯ ЛИТР/ЖИЛ БОЛОВСРУУЛАХ

ҮЙЛДВЭР: 150 ТН/ӨДӨР

ЖИМСНИЙ ШҮҮС: 15 САЯ ЛИТР/ЖИЛ

СҮҮ: 27 САЯ ЛИТР/ЖИЛ

ЙОГУРТ, ЗӨӨХИЙ: 3 САЯ ЛИТР/ЖИЛ

НИЙТ ХӨРӨНГӨ ОРУУЛАЛТ: 45.6 ТЭРБУМ ТӨГРӨГ

ТОНОГ ТӨХӨӨРӨМЖ: GEA, GERMAN
TETRA PAK, ШВЕД
ECOLEAN 1, ШВЕД
ECOLEAN 4, ШВЕД
ТӨСЛИЙН ҮР ДҮН

ТӨСЛИЙН ҮР ДҮН

- Бүтээгдэхүүний чанарыг нэг түвшинд барих боломжтой болсон.
- Байгальд ээлтэй үйлдвэрлэл Эрчим хүч, ус, уурын хэрэглээг багасгаж, хогны менежментийг сайжруулсан.
- Бүх төрлийн шар айраг үйлдвэрлэх боломжтой болсон. - lager, ale, dark, weissbier /Kaltenberg/

АЖИЛЛАХ ХҮЧ НИЙТ 822 ХҮН

Барилга угсралт, гүйцэтгэлийн ажлыг - 26 компани

Герман, Чех, Орос, Хятад зөвлөх инженер - 60 хүн

Барилгын ажилтан - 330 хүн

Арын алба - 306 хүн

АПУ компанийн ажилтан - 100 хүн



ХҮНИЙ НӨӨЦ ХӨГЖИЛ



НИЙТ
АЖИЛТАН
883



ХӨЛСӨӨР
АЖИЛЛАГСАД
24



АЛБАН ТУШААЛ
АХИСАН АЖИЛТАН
28



ХҮЙСИЙН
ХАРЬЦАА
50x50



АЖЛЫН БАЙР
СЭЛГЭЛТ
283





ГҮЙЦЭТГЭХ ЗАХИРЛЫН МЭНДЧИЛГЭЭ

Эрхэм хүндэт хувьцаа эзэмшигчид, харилцагчид, түнш байгууллагууд болон манай компанийн ажилчид аа,

2015 он бидний хувьд улс орны эдийн засгийн өсөлт сааран хэрэглээний зах зээл агшиж, эдийн засгийн хувьд хүндхэн жил байсан ч бид үйл ажиллагаагаа тогтвортой байлгахын төлөө зорьж, нийгмийнхээ өмнө хүлээсэн үүргээ, 883 гаруй ажилагсдынхаа өмнө хүлээх хариуцлагаа биелүүлж, хүнсний эрүүл, аюулгүй байдлыг ханган ажиллалаа.

2015 онд бид Дээж, Сэрүүн, Альфа брэндүүдийг зах зээлд шинээр нэвтрүүлж Сайн, Болор, Оргилуун, ARKHI брэндүүддээ өргөжилт хийн 116 нэр төрлийн 95 сая литр бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэн, 327 тэрбум төгрөгийн борлуулалт хийн, 11,2 тэрбум төгрөгийн цэвэр ашигтай ажиллаж улсын төсөвт 124 тэрбум төгрөгийн татварыг төлсөн. Түүнчлэн нэгж хувьцааны ханш 2015 оны эхтэй харьцуулахад оны эцэст 4%-р өссөн үзүүлэлттэй байж, бид олон улсын банк, санхүүгийн байгууллагад нийт 19.7 сая долларын эргэн төлөлтийг гүйцэтгэн, үйлдвэрлэлдээ 4,5 тэрбумын хөрөнгө оруулалтыг хийгээд байна.

2016 онд бид хөрөнгө оруулалтын өгөөжийг нэмэгдүүлж, ашигт ажиллагааг сайжруулахад гол анхаарлаа хандуулж, бизнес процессийг стандарчлах, ажилчдынхаа хувь хүний хөгжил, бүтээмжийг дээшлүүлэхэд чиглэн ажиллахаар төлөвлөж байна.

АПУ ХК-ИЙН ГҮЙЦЭТГЭХ ЗАХИРАЛ

Ц.ЭРДЭНЭБИЛЭГ

БИЗНЕСИЙН ҮЙЛ АЖИЛЛАГАА

СТРАТЕГИ

2015 онд АПУ компанийн хэмжээнд дараах нэн тэргүүний асуудлуудыг тодорхойллоо.



ХӨРӨНГӨ ОРУУЛАЛТЫН ӨГӨӨЖИЙГ
НЭМЭГДҮҮЛЭХ



ЗАХ ЗЭЭЛД ЭЗЛЭХ ХУВИЙГ
ОНОВЧТОЙ ТҮВШИНД БАРИХ



БИЗНЕС ПРОЦЕССИЙГ
СТАНДАРЧЛАХ



МЭДЭЭЛЛИЙН УРСГАЛ

Дээрх зорилтуудад хүрэх хүрээнд дараах стратегиудыг баримтлан ажиллаа.

САНХҮҮГИЙН БАРИМТЛАХ СТРАТЕГИ

- Үр ашигт байдалд чиглэх, ашигт ажиллагааг нэмэгдүүлэх, бүх түвшний үйл ажиллагаан дахь хэмнэлтийн стратеги.
- Зах зээлд эзлэх хувиа хадгалах болон нэмэгдүүлэх замаар борлуулалтын орлогын өсөлтийг бий болгох стратеги.

ХЭРЭГЛЭГЧ БА МАРКЕТИНГИЙН СТРАТЕГИ

- Брэндийн цогц бодлогыг тодорхойлж, хэрэгжилтэнд мониторинг хийж тогтвортой байдлыг хадгалах стратеги.
- Эцсийн хэрэглэгчдэд брэндийн бодлогын баримт бичгийн дагуу олон хувилбарт маркетингийн техникүүдийг ашиглан брэндийг зөв таниулах стратеги.

БИЗНЕС ПРОЦЕССИЙН БАРИМТЛАХ СТРАТЕГИ

- Процесс дээр суурилсан удирдлагын тогтолцоо бүхий оновчтой орон тоо бүтэц зохион байгуулалттайгаар, бага цаг хугацаа зарцуулж, бүтээмжтэй, зардал багатай үйлдвэрлэлийн нэгдсэн систем нэвтрүүлэх стратеги.
- Байгаль орчинд ээлтэй үйлдвэрлэл мөн ашиглалтын зардлыг бууруулах зорилгоор цэвэр ус болон эрчим хүчний зарцуулалтын хэмжээг бууруулан, үйлдвэрлэлд ашигласан усыг дахин ашиглан ажиллах стратеги.

ХҮНИЙ НӨӨЦИЙН БАРИМТЛАХ СТРАТЕГИ

- Ажилтны бүтээмжид нөлөөлөх байгууллагын соёлын орчин, байгууллагын сэтгэл зүй, хамт олны эерэг уур амьсгалыг бүрдүүлж, чадварлаг хүний нөөцийг дотоод болон гадаад орчинд сургаж хөгжүүлэн бүтээмжийг дээшлүүлэх стратеги.
- Байгууллагын нэгдсэн зорилго зорилтонд хүрэхийн тулд бизнесийн нэгж бүрийн удирдлага, дунд болон дээд шатанд манлайллыг түгээх, ажилчдыг идэвхижүүлэх, мэдээллийн урсгалыг сайжруулах стратеги.



СҮҮНИЙ БИЗНЕС

АПУ компани нь 2006 онд “Цэвэр сүү” брэндийг зах зээлд нэвтрүүлж, 2014 онд сүүний шинэ үйлдвэрээ нээснээр Монголын сүүний зах зээлд томоохон хөрөнгө оруулалт, ноу-хау, олон улсын туршлага стандартуудыг нэвтрүүлсэн.

БРЭНД ХӨГЖҮҮЛЭЛТ ИННОВАЦИ

Дэлхийн тэргүүлэгч орнуудын үйлдвэрлэгч, компаниудтай хамтран ажилладаг, тэднээс туршлага судалдаг АПУ компанийн хувьд брэнд болон бүтээгдэхүүн хөгжүүлэлтдээ онцгой ач холбогдол өгч Монголынхоо хэрэглэгчдэд орчин үеийн шинэ нээлт, бүтээгдэхүүний шийдлийг хүргэхээр зорин анхааран ажиллаж байна. Бүтээгдэхүүний лангуун дээр харагдах байдал, барьж үзэхэд хэрэглэгчдэд төрүүлэх мэдрэмж, амсаж үзэхэд болон цаашид байнга хэрэглэхэд үргэлж хэрэглэгчдийн санаанд нийцэж байх хэмжээнд бүтээгдэхүүнийг хөгжүүлж хэрэглэгчиддээ хүргэх нь бидний зорилго билээ.

САЙН

"Сайн" брэндийн хувьд 2014 онд анх зах зээлд сүү, бифидо тараг, гүзээлэгэнэтэй йогурт, чангаанзтай йогурт, ойн жимст йогурт, зөөхий зэрэг зургаан төрлийн бүтээгдэхүүн танилцуулсан. "Сайн" брэндийг байгаль орчинд сөрөг нөлөө хамгийн багатай эколин савлагаанд савласан нь АПУ компанийн нийгмийн хариуцлагыг хүрээнд хийгдсэн ажлын нэг хэсэг юм. 2015 онд йогуртны төрлийг нэмэгдүүлэн интоор, олон жимст, хадны амтаар хэрэглэгчдийн сонголтыг улам баяжуулснаас гадна хаана ч хэзээ ч хэрэглэх боломжтой аяган савлагаанд савлан худалдаанд гаргалаа. Сайн йогурт нь сайхан амттайгаас гадна эрүүл мэндэд ямар нэгэн сөрөг нөлөөгүй хөнгөн хоол учраас барууны орнуудад өглөөний цайны оронд, хоолны дараа зэргээр хэрэглэх соёл дэлгэрсэн байдаг. Одоогоор "Сайн" брэнд нь хамгийн баялаг бүтээгдэхүүний төрөлтэй сүү, сүүн бүтээгдэхүүний хүчирхэг брэнд болоод байгаа юм. Бидний ололт амжилтыг үнэлэн МХАУТ-аас "Сайн" брэндийг "Шилдэг сав баглаа боодолтой бүтээгдэхүүн"-ээр шалгаруулсан.

МААМУУ

"Маамуу" брэнд нь хүүхдэд зориулсан Монголын анхны брэнд бүтээгдэхүүн гэдгээрээ онцлог юм. Анх 1970-аад онд АПУ компани "Маамуу" нэрийн дор луувангийн шахмал шүүс шилэнд савлан худалдаанд гаргаж байсан түүхтэй. Тухайн үед ложистик, тээвэрлэлтийн систем боловсронгуй төвшинд хөгжөөгүй учраас "Маамуу" луувангийн шүүсний үйлдвэрлэл удаан үргэлжлээгүй ч 2014 онд АПУ компани "Маамуу" брэндийг дахин сэргээж хүүхдийн өсөлт, эрүүл мэндэд тустай сүү, шүүс болон йогурт үйлдвэрлэж эхэлсэн. Хүүхдийн өсөлт, яс болон шүдний бэхжилтэд хамгийн сайн кальцийг агуулсан төдийгүй сахарын агууламж багатай, хамгийн сайн чанарын жимсний чанамал, сүүгээр үйлдвэрлэсэн учир эцэг эхчүүдийн талархлыг хүлээсэн бүтээгдэхүүн болоод байгаа юм.

"Маамуу"-гийн баатрууд нь үндэсний хэв маягийг агуулахаас гадна хүүхдүүдийн хүмүүжил, төлөвшилд эергээр нөлөөлөхүйц агуулгатай учраас бид маркетингийн болон идэвхижүүлэлтийн төрөл бүрийн хөтөлбөрөөрөө дамжуулан хүүхдийн мэдлэг боловсрол хэрэгтэй мэдээллийг өгсөөр байна.

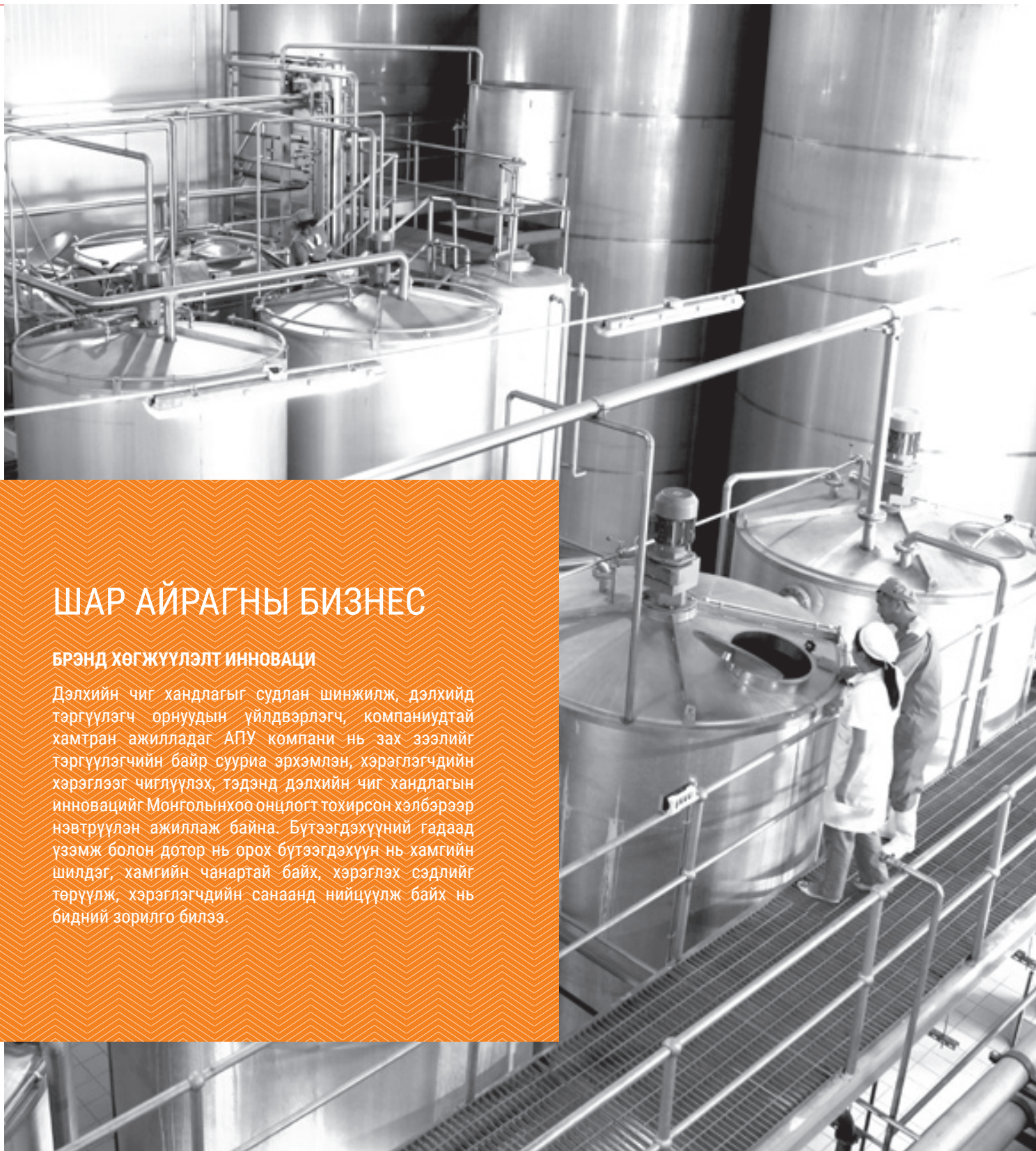
ЦЭВЭР СҮҮ

"Цэвэр сүү" нь 2006 онд зах зээлд гарснаасаа хойш хэрэглэгчдийн талархлыг хүлээсээр олон тооны үнэнч хэрэглэгчтэй болсон тэргүүлэгч брэндүүдийн нэг юм. Тослог сайтай, өгтөн сүүн ихээр таашаадаг монголчуудын хувьд "Цэвэр сүү" нь сүүтэй цай, хийцтэй цай зэрэг үндэсний хоол, цайнд дээд зэргээр нийцнэ. Сайн чанарын сүүг Ultra High Temperature буюу 130 градусын хэмд боловсруулж дэлхийд алдартай Тетрапак савлагаанд савласнаар "Цэвэр сүү" бий болдог. Сүүлийн үед кофены хэрэглээ нэмэгдэж хэрэглэгчдийн завгүй амьдралын хэмнэлийн салшгүй нэг хэсэг болсон. Алдартай баристанууд "Цэвэр сүү"-г латте болон капучино зэрэг сүүний нэмэлттэй кофенд хамгийн сайн тохирох сүүгээр онцолдог. Өөрийн давтагдашгүй чанар, брэндийн нэр хүндийн зэрэгцээ "Цэвэр сүү" нь Монгол улсын 21 аймагт түгээгддэг учир Монгол орны аль ч өнцгөөс "Цэвэр сүү"-г худалдан авах боломжтой юм.

ДЭЭЖ

"Дээж" нь 2015 оны 10-р сард шинээр зах зээлд гарч хэрэглэгчдийн дунд амт чанар, хэрэглэхэд эвтэйхэн савлагаагаараа танигдсан брэнд юм. Одоогоор АПУ компани "Дээж" нэрийн дор ариутгасан сүү болон тараг үйлдвэрлэж байгаа бөгөөд цэвэр үнээний сүүг өргөн амсартай, онгойхдоо асгардаггүй, тогтвортой цаасан савлагаанд савласан нь бүтээгдэхүүний давуу тал болоод байна. Тарагны хувьд чихрийн агууламжгүй өтгөн, цөцгий амттайн дээр тослог багатай учраас эмэгтэйчүүд болон эрүүл мэнддээ анхаардаг хэрэглэгчдийн таашаалд нийцсэн бүтээгдэхүүн болоод байгаа билээ.





ШАР АЙРАГНЫ БИЗНЕС

БРЭНД ХӨГЖҮҮЛЭЛТ ИННОВАЦИ

Дэлхийн чиг хандлагыг судлан шинжилж, дэлхийд тэргүүлэгч орнуудын үйлдвэрлэгч, компаниудтай хамтран ажилладаг АПУ компани нь зах зээлийг тэргүүлэгчийн байр сууриа эрхэмлэн, хэрэглэгчдийн хэрэглээг чиглүүлэх, тэдэнд дэлхийн чиг хандлагын инновацийг Монголынхоо онцлогт тохирсон хэлбэрээр нэвтрүүлэн ажиллаж байна. Бүтээгдэхүүний гадаад үзэмж болон дотор нь орох бүтээгдэхүүн нь хамгийн шилдэг, хамгийн чанартай байх, хэрэглэх сэдлийг төрүүлж, хэрэглэгчдийн санаанд нийцүүлж байх нь бидний зорилго билээ.

БОРГИО

Монголын шар айрагны түүхийг эхлүүлэгч, Монголын хэрэглэгчдийн эртний танил, №1 “Боргио” брэнд нь анх 1927 онд үйлдвэрлэгдэж эхэлсэн бөгөөд 1940-д оноос “Боргио” гэдэг нэрээр олны танил болсон байдаг. Сонгодог Герман технологиор үйлдвэрлэгддэг уг брэнд нь сонгодог лагер төрлийн шар айрагны амтыг илтгэх цөгөөд зөрөг цэцэг ба арвайн соёолжны гайхалтай тэнцлийг мэдрүүлэх чимчигнэсэн амтыг мэдрүүлдэг. “Боргио” брэндийн гайхалтай амт нь гагцхүү Монголын хэрэглэгчид төдийгүй дэлхийд алдартай World Beer Awards шагналаас 2011 онд Дэлхийн шилдэг лагер пиво гэдэг шагналыг хүртсэн билээ. Боргио – 5.5%

НИЙСЛЭЛ

Их хотын залуусын хэрэглээг илэрхийлсээр ирсэн “Нийслэл” брэнд нь 1972 оноос улбаатай. Анх “Нийслэлийн пиво” гэдэг нэрээр гардаг байсан уг брэнд нь 2010 онд дахин шинэчлэгдэн, өөрийн салшгүй түүхт Нийслэл хотын өнгө төрхийг агуулан хэрэглэгчдийн гар дээр хүрсэн. Орчин үеийн болон уламжлалт Герман технологийг ашиглан үйлдвэрлэдэг “Нийслэл” брэнд нь их хотын шинэхэн шар айрагны амтыг “Нийслэл”-чүүддээ болон Монголынхоо нийт ард түмэндээ хүргэдэг. Нийслэл – 5.0%

СЭРҮҮН

“Сэрүүн” Light – шинэ үеийн шар айраг хэрэглэгчид, шинэ үеийн залуусын хэрэглээг илэрхийлэх энэхүү жинхэнэ зөөлөн / LIGHT шар айргийг АПУ компани нь 2015 оны 5-р сараас эхлэн үйлдвэрлээд байна. 2013 онд хийгдсэн өөрийн техник технологийг дахин шинэчлэх, шинэ Пивоны үйлдвэрийн ажлын хүрээнд, АПУ компани нь өөрийн пивоны үйлдвэрлэлд томоохон хөрөнгө оруулалтыг хийсний дагуу “Сэрүүн” брэндийн онцлог болох Сэрүүн шүүлтийн системийг ашиглаж эхэлсэн нь уг брэндийн сэтгэл сэргээм зөөлөн амтны нууц нь болно. Орчин үеийн дэлхийн чиг хандлага болон хэрэглэгчдээс хүлээх хүлээлтийг сонссон хөгжүүлсэн уг брэнд нь савлагааны өргөн сонголттой бөгөөд зөөлөн шар айраг хэрэглэхийг эрхэмлэдэг хэн бүхний сонголт байх болно. Сэрүүн – 4.8%

АЛТАНГОВЬ

Өмнийн их говиор нэрлэгдсэн “Алтан Говь” брэндийг 2003 онд Монголын анхны дээд зэрэглэлийн шар айраг болгон үйлдвэрлэж эхэлсэн юм. Монголын зах зээлд импортын шар айраг ноёлсон, үндэсний үйлдвэрлэл сайнгүй байсан энэ үед, Монголынхоо хэрэглэгчдэд тээвэрлэлтийн хугацааг нэмэх гэж амт чанарт нь өөрчлөлт оруулаагүй, жинхэнэ шар айрагны цэвэр тунгалагийн хуулийн дагуу үйлдвэрлэсэн дээд зэрэглэлийн шар айргийг таниулахыг зорин энэхүү брэндийг үйлдвэрлэжээ. Гүн алтлаг, сонгодог пильснер төрлийн цэвэр сайхан амтыг мэдрүүлэх уг брэнд нь Монголын анхны дээд зэрэглэлийн шар айраг гэдгээрээ Монголынхоо хэрэглэгчдэд танигдсан. Алтан Говь – 5.1%

ХАР ХОРУМ

Монголын хамгийн анхны хар пиво “Хар Хорум” брэндийг 2003 онд анхлан үйлдвэрлэсэн бөгөөд Монгол түмний эртний түүхт нийслэл Хар Хорум хотын нэрийг брэндийн онцлог шинжтэй уялдуулан нэрлэсэн. Шинэхэн хар талхны үнэрийг шил болгоноосоо танд мэдрүүлэх уг пиво нь дункел төрлөөр үйлдвэрлэгддэг бөгөөд сонгодог хар пивоны жинхэнэ төлөөлөл болсон брэнд юм. Хар Хорум – 5.3%

Герман улсын Баварийн хунтайжийн удам дамжсан нууц жорын дагуу үйлдвэрлэгддэг “Калтенберг” брэндийг АПУ компани нь 2013 онд анх зах зээлд гаргасан бөгөөд Монголдоо анх удаа үйлдвэрлэсэн Улаанбуудайн шар айраг гэдгээрээ онцлогтой. Бидний өнөөг хүртэл мэдэх лагер төрлийн шар айргийг бол төлөв арвайн соёолжоор исгэн үйлдвэрлэдэг бол улаанбуудайн соёолжоор исгэн үйлдвэрлэсэн энэхүү шар айраг нь илүү зөөлөн, оргилсон амтыг таньд мэдрүүлнэ. Зах зээл гарсан цагаасаа эхлэн Монголын хэрэглэгчдэд сайтар танигдаад буй уг брэнд нь гадил жи мсний үнэр амтыг таньд мэдрүүлэх бөгөөд Германы шар айрагны түүхт цэвэр тунгалагийн хуулийн дагуу исгэгддэг. Калтенберг – 5.5%

Монголын задгай шар айрагны түүх, хувьслыг бий болгосон “Hops & Malt” брэнд нь өнөөдөр задгай байдлаар АПУ компанийн томоохон харилцагчдаар борлуулагдаж байна. Уг брэнд нь задгай шар айрагны стандарт, хэм хэмжээг дахин тодорхойлж, хэрэглэгчдэд шар айргийг шинээр хэрхэн хүрч болдгийг харуулсан брэнд юм. Hops & Malt – 5.0%



АРХИНЫ БИЗНЕС

АПУ компани цагаан архины зах зээлд Соёмбо, Болор, Харсүвд тэргүүтэй 11 брэндийн 42 нэр төрлийн бүтээгдэхүүнийг хэрэглэгчиддээ хүргэдэг.

БРЭНД ХӨГЖҮҮЛЭЛТ ИННОВАЦИ

Дэлхийн стандартад нийцсэн тоног төхөөрөмж, технологийн хөгжлийг Монголд нутагшуулах хэрэглэгчдийн хүсэл, сонирхол, хэрэглээний онцлогт тохирсон брэнд бүтээгдэхүүн бий болгоход брэнд хөгжүүлэлт, инновацийн үйл ажиллагааг чиглүүлэн ажиллаж байна. Хэрэглэгчийнхээ эрэлт хэрэгцээнд нийцүүлэн цагаан архины хатуулгын хэмжээг бууруулах, Монголын хөрсөнд ургасан олон төрлийн ашиг тустай ургамлууд болон үндсэн түүхий эд болох улаанбуудайг дотоодын газар тариалангийн аж ахуй эрхлэгчдээс 100% хүлээн авч хамтран ажилладаг.

Болор, Архи, Улаанбаатар, Алтантүрүү брэндүүдээ хэрэглэгчдийн зан төлөв, хүсэл сонирхол, хэрэглээний хандлагат нийцүүлэн хөгжүүлж хэрэглэгчдэдээ хүргэсээр байгаа төдийгүй шинэ үеийн хэрэглэгчдийн өнөөгийн зан төлөв, олон төрлийн хэрэглээний хэв маяг, нийгэмд эзлэх байр суурь, хүлээлтэнд нийцүүлэн хөгжүүлж бүтээгдэхүүнээ Их Британи, АНУ, ОХУ, БНХАУ тэргүүтэй 10 орчим улсад экспортолж байна.

Бүтээгдэхүүний аюулгүй байдал, чанарын баталгааг улам бүр төгөлдөржүүлэх зорилгоор цагаан архины брэндүүдийн бөглөөг шинэ үеийн дэвшилтэт технологийн шийдэл болсон илэрхий нууцлал бүхий бөглөөгөөр солих хөрөнгө оруулалтыг 2015 онд хийлээ. Дээрх хөрөнгө оруулалтын үр дүнд дэлхийд бөглөө үйлдвэрлэлээр тэргүүлэгч Guala Closures group компанитай хамтын ажиллагаагаа өргөжүүлэн тэлж илэрхий нууцлал бүхий бөглөөг 3 жилийн турш онцгой эрхтэйгээр АПУ компанид нийлүүлэх гэрээг байгууллаа.



УС УНДААНЫ БИЗНЕС

Ус Ус, ундааны зах зээлд АПУ компани Тэрэлж, Сэлэнгэ, Оргилуун, Фрутта, АПУ цэвэр ус нэрийн 17 нэр төрлийн бүтээгдэхүүнийг хэрэглэгчиддээ хүргэдэг.

БРЭНД ХӨГЖҮҮЛЭЛТ ИННОВАЦИ

Тэрэлж, Сэлэнгэ зэрэг брэндүүд маань өндөр чанар, эрүүл мэндэд ашиг тустай чанараараа хэрэглэгчдэд танигдсан. Үйлдвэрлэлдээ байгалийн гаралтай ургамал, жимс, жимсгэнэ ашиглан, бие, сэтгэлийг сэргээх үйлчилгээтэй алтан гагнуур, ганга өвс, цээний үндэс зэрэг зөвхөн байгалийн гаралтай түүхий эдийн хандыг агуулсан онцгой амт, аялгуун үнэр, тусгай найрлагаараа бусдаас ялгардаг.



ОРГИЛУУН:

Оргилуун брэнд бол эх орны цэвэр тунгалаг усаар хүний өдөр тутмын хэрэглээнд зориулан бүтээгдэж, кальцийн ион, сульфат ион, хлорын ион, калийн ион, магнийн ион зэрэг нэгдлүүдийг агуулдаг тул хүний биеийн эрдсийн агууламжийг нөхөх үнэт чанартай бүтээгдэхүүн юм. Уг хийжүүлсэн ус нь хүний биеийн шингэнийг нөхөх чанараараа эрүүл мэндэд онцгой ач тустай.

ТЭРЭЛЖ:

“Тэрэлж” хийжүүлсэн ундаа нь хоол боловсруулах эрхтэн, бөөрний үйл ажиллагааг сайжруулах үйлчилгээтэй бүтээгдэхүүн юм. Энэ бүтээгдэхүүнийг 1981 оноос эхэлж үйлдвэрлэсэн. Тэрэлж брэндийг үнэнч хэрэглэгчид маань “Монгол кола” гэж нэрийддэг.

СЭЛЭНГЭ:

Амьсгалын зам болон цусны эргэлтийг сайжруулах, бие махбодийг сэргээх үйлчилгээтэй “Сэлэнгэ” хийжүүлсэн ундаа нь нохойн хошуу, ганга өвс, чихэр өвс, шилмүүс зэрэг анхилуун үнэртэй, сэргээх үйлчилгээтэй байгалийн гаралтай түүхий эдийг агуулсан бүтээгдэхүүн юм. Цэвэр байгалийн гаралтай, химийн найрлага ороогүй “Сэлэнгэ” брэндийг 1981 онд анх худалдаанд гаргасан



ҮЙЛ АЖИЛЛАГАА

1924 онд анхны үйлдвэрлэлээ эхлүүлснээс хойш 92 жилийн хугацаанд бидний үйл ажиллагааны хамрах хүрээ тэлсээр зөвхөн Монгол улсаар хязгаарлагдахгүй дэлхий нийтийн олон улсуудыг хамарч байна. Бид үйл ажиллагааны жигд тасралтгүй байдлыг хангахын зэрэгцээ чанарын өндөр шаардлагыг хангахуйц бүтээгдэхүүнийг хэрэглэгч нартаа хүргэхийн тулд түүхий эд материалыг гадаад, дотоодын нийлсэн 140 гаруй нийлүүлэгчдээс хүлээн авч байна.

Түүхий эд материал, үйлдвэрлэлийн процесс, бэлэн бүтээгдэхүүн хадгалалт хүргэлт зэрэгт чанарын өндөр түвшний хяналт шалгалтыг хийж гүйцэтгэдэг бөгөөд хууль эрх зүйн бөгөөд хэрэглэгчийн бүрэн шаардлагад бүрэн нийцсэн дээд зэргийн чанартай бүтээгдэхүүнийг хэрэглэгчид хүргэхийн төлөө шингэн хүнс бизнес группын 1827 ажилтан ажил үүргээ хариуцлагатайгаар биелүүлэн ажилладаг. АПУ компани нь үйлдвэрлэлийнхээ бүхий л үе шатанд FSSC 22000: 2010, ISO 9001:2008 стандартуудыг хэрэгжүүлж ажилладаг бөгөөд Монгол улсын 21 аймаг, 283 сум гадны 8 улсыг хамарсан түгээлтийн өргөн сувгийг дамжин хэрэглэгчдийнхээ эрэлт хэрэгцээг хангасан бүтээгдэхүүнийг хүргэж байна.

БИЗНЕС НЭГЖҮҮД

СҮҮНИЙ ҮЙЛДВЭР

ХҮЧИН ЧАДАЛ: Жимсний шүүс 15 саялитр/жил

Сүү 27 сая литр/жил, Йогурт, зөөхий 3 сая литр/жил Нийт 45 сая литр/жил

БОЛОВСРУУЛАХ ҮЙЛДВЭР: GEA компани, Germany, 150 тн/өдөр

САВЛАГААНЫ ШУГАМ: Tetrapak, Ecolean1, Ecolean 4

АРХИНЫ ҮЙЛДВЭР

ХҮЧИН ЧАДАЛ 18-20 сая литр/жил

АШИГЛАЛТАНД ОРСОН ХУГАЦАА 1924 он

ТОНОГ ТӨХӨӨРӨМЖ Germany, Austria, Italy

СПИРТИЙН ҮЙЛДВЭР

ХҮЧИН ЧАДАЛ Хоногт 15000 ТН

АШИГЛАЛТАНД ОРСОН ХУГАЦАА 2008 он

ТОНОГ ТӨХӨӨРӨМЖ SHMITT, Germany; SIEMENS, Germany

ШАР АЙРАГНЫ ҮЙЛДВЭР

ХҮЧИН ЧАДАЛ 100 сая литр/жил

АШИГЛАЛТАНД ОРСОН ХУГАЦАА 1927 он

ТОНОГ ТӨХӨӨРӨМЖ KRONES, Germany

УС УНДААНЫ ҮЙЛДВЭР

ХҮЧИН ЧАДАЛ 14 сая литр/жил

ТОНОГ ТӨХӨӨРӨМЖ KLINGER, Austria; KOSME, Germany; GRUNBEK, Germany



БИЗНЕСТ ГАРСАН ӨӨРЧЛӨЛТҮҮД БА ШИНЭЧЛЭЛ

ШИНЭ ҮЗЭЛ БАРИМТЛАЛ

Бид 90 жилийн түүхт ойгоороо буюу 2014 онд Архи,пиво,ундаа гэж илэрхийгдэж байсан АПУ нэрээ Absolute, Pure,Unique буюу Төгс, Төгөлдөр, Тунгалаг-ийн товчлол АПУ гэж өөрчлөн шинээр өнгө төрхөө тодорхойллоо. Absolute- Төгс үүрэг хариуцлага, Pure-Тунгалаг Соёл бүтээгдэхүүн, Unique-Төгөлдөр ёс зүйн орон зайгаа бид үнэт зүйлээ хэмээн үзэж бизнестээ ил тод, чин шударга зарчмыг баримтлан хэрэглэгчиддээ шинэ, шинэлэг олон улсын стандартад нийцсэн бүтээгдэхүүн үйлчилгээгээ хүргэн зах зээл болон хамтрагчаа хүндэтгэж, үндсэн зорилгоо бүрэн таниулахаар зорин ажиллаж байна.

ABSOLUTE. ТӨГС

Үүрэг хариуцлага

- Бид хөгжлийг хөтөлж, нийгмийг манлайлан, зах зээл болон хамтрагчаа хүндэтгэж, үндсэн зорилгоо бүрэн таниулна.
- Компанийн санхүү, мэдээллийг ил тод, үйл ажиллагааг тогтвортой байлгана.
- Монголын тэргүүлэгч ажил олгогч байна.

PURE. ТУНГАЛАГ

Ёс зүй, орон зай

- Бид хүн, нийгмийн хөгжилд оруулж буй хувь нэмэр, үнэт зүйлээ дээдлэнэ.
- Компанийн хөгжил нь үйлдвэрлэлийн шинэ технологи дээр суурилна.
- Бизнесийн ил тод байдал, аюулгүйн нөхцлийг хангаж ажиллана.

UNIQUE. ТӨГӨЛДӨР

Соёл, Бүтээгдэхүүн

- Орчин цагийн зах зээлийг манлайлан тодорхойлж, хүнсний монгол брэндийг бүтээн үйлдвэрлэгч байна.
- Дэлхийн түвшний бизнесийн байгууллагуудтай түншилж, хамтын ажиллагааг өрнүүлнэ.
- Монголын хэл, соёлын өвөрмөц өвийг хадгалан хамгаалж хөгжүүлэхэд дэмжлэг үзүүлнэ.

2015 ОНЫ ШИНЭ, ШИНЭЧИЛСЭН БРЭНДҮҮД

ШИНЭ БРЭНД:



ДЭЭЖ

Орчин үеийн дэвшилтэд технологийг цагаан идээ бэлтгэх уламжлалт аргатай хослуулан ур ухаан, сэтгэл зүрхээ шингээж үйлдвэрлэсэн Дээж нэрийн бүтээгдэхүүнийг хэрэглэгчиддээ хүргэлээ.

Савлагаа: 1 л

Төрөл: сүү 3.5%, тараг 1.5%



СЭРҮҮН

Жинхэнэ Light шар айраг Сэрүүн брэндийг шар айрагны дэвшилтэд технологи сэрүүн шүүлтийн системийг ашиглан, шинэ үеийн хэрэглэгчдийн хүсэл эрмэлзэлд нийцүүлэн үйлдвэрлэж, худалдаанд гаргалаа.

Хатуулаг: 4.8%

Савалгаа: 0.5 шил, 0,33, 0,45 лааз, 2,5 л пэт



ALPHA

Орчин үеийн чиг хандлагатай Альфа архийг үйлдвэрлэхдээ жирийн шүүлтүүрээс гадна мөнгөн болон алмазан шүүлтүүрийг нэмж өгснөөр бүтээгдэхүүний амтыг илүү зөөлрүүлж, уухад таатай болгосон.

Хатуулаг: 38%

Савалгаа: 0.75л , 0,5 л

ШИНЭЧЛЭГДСЭН БРЭНД:



ARKHI SILVER

Arkhi зөөлөн брэндийн шинэ нэр төрлийн архийг Arkhi silver болгон 0,5л, 0,75л-ийн савалгаатай 35%-ийн хатуулагтайгаар худалдаанд гаргасан.



АЛТАНГОВЬ

Өрнийн их говиор нэрлэгдсэн Алтанговь брэнд нь Монголын хамгийн анхны пильснер төрлийн дээд зэрэглэлийн шар айраг юм. Энэхүү шар айрагны шошго, сав баглаа боодлыг шинэчлэн худалдаанд гаргасан.

2015 ОНЫ ШИНЭ, ШИНЭЧИЛСЭН БРЭНДУУД

НЭР ТӨРӨЛ НЭМЭГДСЭН БРЭНД:



САЙН АЯГАТАЙ ЙОГУРТ

Сайн жимстэй йогуртууд нь хүний биед шаардлагатай олон төрлийн амин дэм, эрдэс бодисуудын цуглуулга 6 төрлийн жимсний амттай, аяган савлагаатайгаар худалдаанд гарлаа.

Савлагаа: 150гр, 2,5%

Төрөл: Гүзээлзгэнэ, Тоор, Ойн жимст, Олон жимст, Интоор, Хад



ЗӨӨХИЙ:

А, С, Е, РР, В2, В12 витаминуудаар баялаг Сайн зөөхий нь 150гр, 350гр-аар аяган савлагаатайгаар 20% тослогтойгоор худалдаанд гарсан.

НЭР ТӨРӨЛ НЭМЭГДСЭН БРЭНД:



ОРГИЛУУН

Монголын анхны хийжүүлсэн ус Оргилуун нэр төрлөө нэмэн, шинэлэг сэргэг мэдрэмжийг төрүүлэх 5 төрлийн амттайгаар хэрэглэгчиддээ хүргэж эхэллээ.

Савлагаа: 0,33 лааз, 0,5 пет

Төрөл: Сонгодог, Нимбэг, ойн жимс, Грейпфрут, Тарвас



БОЛОР ICE, БОЛОР МINT

Брэндийн нэр төрлийг нэмэгдүүлэн зөөлөн амт Болор ICE болон гааны сэнгэсэн амттай Болор Mint архийг орчин үеийн шинэ, өвөрмөц шийдэл бүхий савлагаатайгаар худалдаанд гаргалаа. Мөн Болор брэнд 1 л савлагаатайгаар хэрэглэгчиддээ хүрч байна.

Хатуулаг: 39.5%
Савалгаа: 100 мл

УДИРДЛАГЫН БАГ

УДИРДЛАГЫН ЗӨВЛӨЛИЙН БҮТЭЦ, ҮЙЛ АЖИЛЛАГАА

Гүйцэтгэх захирлын дэргэд, түүнийг шийдвэр гаргахад зөвлөх, туслах чиг үүрэг бүхий 6 гишүүнтэй Захирлын зөвлөл ажилладаг. Захирлын зөвлөлийг Гүйцэтгэх захирал даргалах бөгөөд Үйлдвэрлэл үйл ажиллагаа хариуцсан захирал, Санхүү хариуцсан захирал, Захиргаа хүний нөөц хариуцсан захирал, Төсөл хариуцсан захирал, Харилцаа инноваци хариуцсан захирал, Захиргаа Хүний нөөц хариуцсан захирал гэсэн бүрэлдэхүүнтэй.



ПҮРЭВИЙН БАТСАЙХАН
Төлөөлөн удирдах зөвлөлийн дарга



ЦЭВЭЭНЖАВЫН ЭРДЭНЭБИЛЭГ
Гүйцэтгэх захирал



ГОНЧИГИЙН ЭНХБИЛЭГ
Үйлдвэрлэл, үйл ажиллагаа хариуцсан захирал



БАНЗРАГЧИЙН ТҮВШИН
Санхүү хариуцсан захирал



АВИРМЭДИЙН МЭНДБАЯР
Төсөл хариуцсан захирал



АРИУНАА ДАНДАРОВА
Харилцаа, инноваци хариуцсан захирал



МИЖИДИЙН БАТЦЭРЭН
Захиргаа, Хүний нөөц хариуцсан захирал

ЗАСАГЛАЛ

КОМПАНИЙН ЗАСАГЛАЛ

ЗАСАГЛАЛЫН ТУХАЙ, БҮТЭЦ ЗОХИОН БАЙГУУЛАЛТ, ХЭРЭГЖИЛТ

АПУ компани бол хувьцаа нь нийтэд нээлттэй арилждаг хувьцаат компани бөгөөд Монголын хөрөнгийн биржэд бүртгэлтэй, ТОП-20 индексийг бүрдүүлэгч компани юм.

Компанийн удирдлагын бүтэц нь 9 гишүүний бүрэлдэхүүнтэй. Төлөөлөн удирдах зөвлөл, Гүйцэтгэх удирдлагаас бүрдэх ба Гүйцэтгэх удирдлагын чиг үүргийг хувь хүн буюу Гүйцэтгэх захирал гүйцэтгэнэ. Төлөөлөн удирдах зөвлөл нь АПУ компанийн удирдлагын дээд байгууллага болох Хувьцаа эзэмшигчдийн хурлыг төлөөлж Гүйцэтгэх удирдлагын үйл ажиллагааг хянан удирдаж, үйл ажиллагаагаа Хувьцаа эзэмшигчдийн хуралд тайлагнана.

АПУ компани нь Монгол Улсын Компанийн тухай хууль болон бусад холбогдох хууль тогтоомжоос гадна Компанийн засаглалын кодекс (2014 оны 5 сард шинэчлэн батлагдсан хувилбар)-г даган мөрдөх үүрэг хүлээсэн бөгөөд хэрэгжилтийг хангахаар ажиллаж байна.

КОМПАНИЙН ЁС ЗҮЙН ЗАРЧИМ

АПУ компанийн ёс зүйн зарчим нь компанийн ёс зүй, удирдлагын ёс зүй, үйлдвэрлэгчийн ёс зүйн зарчмаас бүрдсэн бөгөөд Нийгмийн хариуцлагын бодлого, Удирдлагын ёс зүйн дүрэм, Байгаль орчны бодлого, Хүнсний аюулгүй байдлын бодлого, Хөдөлмөрийн дотоод журам зэрэг холбогдох бодлогын баримт бичгүүдээр тодорхойлогдсон. Үүнд төрийн хууль тогтоомж, дүрэм журмын шаардлага төдийгүй, олон улсын шилдэг туршлагаудыг тусгахад анхааран ажилладаг болно.

АПУ компанийн ёс зүйн зарчим нь дараах үндсэн асуудлуудыг сууриа болгон тодорхойлсон, Үүнд:

1. Төрийн хууль тогтоомж, дүрэм журамтай уялдаатай байдал: Хуульд захирагдах нь АПУ Компанийн ёс зүйн зарчмын үндэс болно.
2. Ашиг, сонирхлын зөрчил: Удирдлага, ажилтны ашиг сонирхлын зөрчлийг тодорхойлох, ил тод мэдээлэх, компанийн үйл ажиллагаа зохих ёсоор, үр ашигтай явагдахад саад болохгүй байх явдлыг хангах зарчмыг баримтална.
3. Нууцлал: Мэдээллийн нууцлалыг хуульд нийцсэн зохистой түвшинд зохицуулан ажиллана.
4. Өрсөлдөөн ба шударга байдал: Бизнесийн өрсөлдөөн үнэн шударга, эрх тэгш байхыг эрмэлзэнэ.

ТӨЛӨӨЛӨН УДИРДАХ ЗӨВЛӨЛИЙН БАГ

ЕРӨНХИЙ ТАНИЛЦУУЛГА

АПУ компанийн Төлөөлөн удирдах зөвлөл (ТУЗ) 9 гишүүнээс бүрдсэн ба Хувьцаа эзэмшигчдийн хурлыг төлөөлж компанийн үйл ажиллагааг удирдлагаар хангах, хянах үүрэгтэй. Өөрийн чиг үүргийг гүйцэтгэхдээ, ТУЗ нь Компани, түүнтэй харилцан хамааралтай этгээд болон хувьцаа эзэмшигчдийн эрх ашгийг удирдамжаа болгодог. ТУЗ нь АПУ компанийн бизнесийн стратегийг тодорхойлох, хэрэгжилтийг нь хангуулах, дотоод хяналт, эрсдлийн удирдлагын тогтолцоо үр дүнтэй ажиллах, санхүүгийн бүртгэл, тайлагналын тогтолцоо хуульд нийцсэн байх, Компанийн үйл ажиллагаа нь нийгмийн хариуцлагын зарчмыг даган мөрдөх, хувьцаа эзэмшигчдийн эрх ашиг хамгаалагдсан байх байх явдлыг хангуулах чиг үүргийг гүйцэтгэнэ. ТУЗ нь АПУ компанийн бизнесийн стратеги болон тулгарч буй эрсдэлийн удирдлага, дотоод хяналт, санхүүгийн бүртгэл, тайлагналын тогтолцооны үйл ажиллагааг жилд хамгийн цөөндөө нэг удаа хянан хэлэлцэж, шаардлагатай шийдвэрүүдийг гарган ажилладаг. ТУЗ доторх чиг үүргийн хуваарилалтыг ТУЗ-ийн үйл ажиллагааны холбогдох дүрэм журмаар тодорхойлсон бөгөөд эдгээр баримтыг компанийн цахим хуудсанд байршуулсан. ТУЗ-ийн гишүүдийг сонгох, улиран томилох, хугацаанаас нь өмнө бүрэн эрхийг нь дуусгавар болгох шийдвэрийг Хувьцаа эзэмшигчдийн хурлаас гаргана. ТУЗ-ийг 3 жилээр томилох бөгөөд улиран сонгох боломжтой. ТУЗ-ийн өдөр тутмын үйл ажиллагааг ТУЗ-ийн Нарийн бичгийн дарга хариуцаж, ТУЗ-ийн ажлын албын үйл ажиллагааг удирдан ажиллана. ТУЗ-ийн Нарийн бичгийн дарга нь компанийн засаглалтай холбоотой асуудлыг шууд хариуцах эрх бүхий албан тушаалтан мөн.

БҮРЭЛДЭХҮҮН

ТУЗ нь 9 гишүүнтэй ба үүнээс 3 нь хараат бус гишүүн: Пүрэвийн Батсайхан (ТУЗ-ийн дарга), Пүрэвийн Батчимэг, Бүрэнтогтохын Батбаяр, Сергей Громов, Хьюго Барретт, Харон Хамхоев, Александр Сиваев (Хараат бус гишүүн), Жигжидийн Үнэнбат (Хараат бус гишүүн), Эрдэнэ (Хараат бус гишүүн).

ХОРООД

ТУЗ нь дэргэдээ Аудитын хороо, Цалин урамшууллын хороо, нэр дэвшүүлэх хороотой. Хороодын бүрэлдэхүүнийг дэлгэрэнгүй дурьдвал:

1. Аудитын хороо: Ж.Үнэнбат (хорооны дарга), Б.Батбаяр, С.Эрдэнэ.
2. Цалин урамшууллын хороо: Сергей Громов (хорооны дарга), Александр Сиваев, Хьюго Барретт.
3. Нэр дэвшүүлэх хороо: П.Батсайхан (хорооны дарга), С.Эрдэнэ, Харон Хамхоев.

ШИЙДВЭР ГАРГАХ ПРОЦЕСС

АПУ компанийн ТУЗ-ийн ээлжит хурал улирал бүр хуралдах ба шаардлагатай бол ээлжит бус хурал болон эчнээ санал хураалтаар шийдвэр гаргана. Шийдвэрийг хуралд оролцсон гишүүд, эчнээ хураасан саналын дийлэнх олонхоор гаргана. Мөн түүнчлэн, Монгол Улсын Компанийн тухай хуульд зааснаар, их хэмжээний хэлцлийн тухайд зөвхөн санал нэгтгэйгээр шийдвэр гаргах (санал зөрсөн тохиолдолд Хувьцаа эзэмшигчдийн хурлаар шийдвэрлүүлэх), ашиг сонирхлын зөрчилтэй хэлцлийн тухайд ийм сонирхлын зөрчилтэй ТУЗ-ийн гишүүн саналаа түдгэлзүүлэх зэрэг зарчмуудыг баримтлан ажиллана.

Хурлаар шийдвэрлэх асуудалд санал оруулах, танилцуулах, шийдвэр гаргуулах процессийг ТУЗ-ийн үйл ажиллагааны дүрмээр нарийвчлан тодорхойлсон.

2015 онд ТУЗ-аас их хэмжээний хэлцэлтэй холбоотой шийдвэр гараагүй. Ашиг сонирхлын зөрчилтэй этгээд, харилцан хамааралтай этгээдийн жагсаалтыг жил бүр шинэчилж, Санхүүгийн зохицуулах хороо, Монголын хөрөнгийн бирж зэрэг байгууллагад тайлагнадаг. 2015 оны байдлаар, дараах харилцан хамааралтай этгээдийг тодорхойлсон:

- 1 АПУ Трейдинг ХХК
- 2 Депод ХХК
- 3 Шунхлай Трейдинг ХХК
- 4 Шунхлай ХХК
- 5 Хьюндай Моторс Монгол ХХК
- 6 Медиа Групп ХХК
- 7 Амилан. Е ХХК
- 8 НТВ Бродкастинг ХХК
- 9 Жи Эс Би Майнинг ХХК
- 10 Пауэр Юнит ХХК
- 11 Сантранс Монгол ХХК
- 12 Сантранс ХХК
- 13 Интернэшнл Медикал Сэнтер ХХК
- 14 Капитал Групп ХХК
- 15 Улаанбаатар спирт ХХК
- 16 Скайтел ХХК
- 17 Натур агро ХХК
- 18 Ван трейд ХХК
- 19 Грейт Эмпайр ХХК
- 20 Скаймедиа Корпораци ХХК
- 21 Монгол даатгал ХХК
- 22 Чингисхаан банк ХХК

ЦАЛИН УРАМШУУЛАЛ

АПУ Компани нь өөрийн цалин урамшууллын тогтолцоонд дараах зарчмыг баримтална. Үүнд:

- Зах зээлд өрсөлдөхүйц цалин урамшууллын тогтолцоогоор дамжуулан мэргэшсэн, өндөр ур чадвартай ажилтнуудыг татан ажиллуулж, тогтвор суурьшилтай ажиллахад нь анхаарах;
- Ажилтан, ажиллагсдын карьерийн зохистой удирдлагыг хангах зорилгоор албан тушаал дэвшүүлэх, тасралтгүй суралцах нөхцөл боломж бүрдүүлэх, гадаад дотоодын сургалтад хамрагдахад дэмжлэг үзүүлэх, сургалтын төлбөрийн тэтгэлэг олгох;
- Ажилтан бүрийн ажлын гүйцэтгэлийг бодитойгоор үнэлэн, гүйцэтгэлд тохирсон урамшуулал олгох;
- Ажилтнуудын нийгмийн тодорхой асуудлуудыг шийдвэрлэх зорилгоор нийгмийн хөгжлийн сан бүрдүүлж, тэтгэмж, дэмжлэг олгох;
- Жил бүр цалин хөлсний судалгаа хийж, хөдөлмөрийн зах зээлийн нөхцөл байдал, макро эдийн засгийн төлөв, инфляцийн түвшинтэй уялдуулан цалин хөлсний түвшингээ нэмэгдүүлэх.
- АПУ компанийн ТУЗ-ийн ердийн болон хараат бус гишүүнд нэр дэвшигчид тавих шаардлагыг тодорхойлох, тухайн шаардлагад нийцэж байгаа эсэхэд үнэлэлт, дүгнэлт өгөх, ТУЗ болон Гүйцэтгэх удирдлагыг сонгох, томилох ажлыг зохион байгуулахыг холбогдох журмын дагуу Нэр дэвшүүлэх хороо хариуцан ажилладаг.

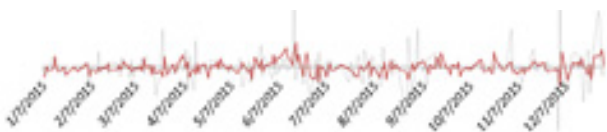
ХУВЬЦААНЫ МЭДЭЭЛЭЛ

1992 онд Архи пиво комбинатаас Архи, пиво, ундаа буюу АПУ Хувьцаат компани болон 49 хувийг хувьчилж, 2001 онд үлдсэн 51 хувийг дуудлага худалдаанд оруулан өмчлөх эрхийг шилжүүлсэнээр 100 хувь хувьчлагдсан түүхтэй.

АПУ компани нь архи, пиво, ундаа, ус, жүүс үйлдвэрлэх, гадаад худалдаа, хүнс барааны бөөний болон жижиглэнгийн худалдаа эрхлэх, зоогийн газар баарны үйл ажиллагаа явуулахаар 2005 онд Улсын бүртгэлийн гэрчилгээг шинэчлэн авсан бөгөөд хууль эрх зүйн орчин шинэчлэгдэн сайжирсанаар нээлттэй хувьцаат компанийн хэлбэрээр Улсын бүртгэлд бүртгэгдсэн.

АПУ Компани /Симбол АПУ/ нь өдгөө 4000 гаран хувьцаа эзэмшигчидтэй **74,284,700 ШИРХЭГ** энгийн хувьцаатай бөгөөд Монголын хөрөнгийн биржээр чөлөөтэй арилжигддаг, **TOP-20** компанийн нэг юм.

АРИЛЖААНЫ МЭДЭЭ		АПУ ХК	Нийт арилжаан дахь эрэмбэ
Арилжаалагдсан ширхэг	ширхэг	266,301	11
Үнийн дүн	мян.төг	952,920	4



АПУ ХК нь Монголын хөрөнгийн биржид арилжаа хийдэг дотоодын компаниуд нийт зах зээлийн үнэлгээний 19%-ийг эзлэдэг байсан бол 2015 оны эцэст 23%-ийг эзлэж байна.

ХЭРХЭН ҮНЭТ ЦААСЫГ ХУДАЛДАН АВАХ ВЭ?

Та үнэт цаасны арилжаанд оролцохын тулд мэргэжлийн үйл ажиллагаа явуулах тусгай зөвшөөрөлтэй хуулийн этгээдээр үйлчлүүлэх шаардлагатай тул зайлшгүй **БРОКЕР ДИЛЛЕР**-ийн компаниар дамжих шаардлагатай. Энэ нь аливаа эрсдлийг бууруулахад зориулагдсан байдаг ба хувьцаа худалдаж авахад үнэт цаасны ханшийн талаарх мэдээллийг авах, хувьцааг нь худалдаж авах гэж байгаа компанийнхаа үйл ажиллагааг судлах, санхүүгийн тайланг үзэх, ногдол ашиг тарааж байсан эсэхийг шалгах, удирдлагын менежментийг тандах, тухайн салбартаа эзлэх зах зээлийн байр суурийг нь харилцагч брокер диллерийн компаниасаа зөвлөгөө авах боломжтой юм.

Хэрэв та өмнө нь аливаа нэг байгууллагын **ХУВЬЦААГ ЭЗЭМШИЖ БАЙГААГҮЙ**, үнэт цаасны төвлөрсөн хадгаламжинд дансгүй бол үйл ажиллагаа явуулах тусгай зөвшөөрөл авсан, Хөрөнгийн биржэд арилжаа хийдэг брокер диллерийн компаниудаас нэгийг сонгон, иргэний үнэмлэхтэйгээ очин **ДАНС НЭЭЛГЭНЭ**.

Манай улсад одоогийн байдлаар 40 гаруй брокер дилерийн компани бий. Тэдний орших хаяг, холбогдох утасны дугаарыг ҮЦТТХТ-д очиж мэдэхээс гадна **WWW.MSE.MN** гэсэн вебсайтаас авч болно.

Үнэт цаасны төвлөрсөн хадгаламжинд данстай болсны дараа **ДАНСАНДАА МӨНГӨ БАЙРШУУЛ**снаар та брокер дилерийн компаниар дамжуулан үнэт цаасны арилжаанд орох эрхтэй болно. Ингээд брокер дилерийн компанидаа төлөх шимэтгэлээ байршуулаад тус компанитайгаа **ХУДАЛДАХ, ХУДАЛДАН АВАХ ЗАХИАЛГЫН ГЭРЭЭ** үйлдэн захиалгаа өгнө.

НОГДОЛ АШГИЙН БОДЛОГО

АПУ ХК нь 2005 онд хувьчлагдсан цагаасаа хойш ногдол ашгийн бодлогыг хэрэгжүүлж ирсэн.

АПУ ХК нь хөрөнгө оруулагчдын оруулсан хөрөнгийг зохистой захиран зарцуулж, жил бүр ногдол ашгийн хэмжээг зохистой түвшинд байлгах бодлого баримтлан ажиллаж байна.

Ногдол ашгийг хуваарилах шийдвэр нь компанийн санхүүгийн байдал, үйл ажиллагааны үр дүнг илэрхийлэх үндсэн үзүүлэлтийн нэг юм. АПУ компанийн хувьд 2005 оноос одоог хүртэл ногдол ашгийг хувьцаа эзэмшигчиддээ тасралтгүй зарлаж ирсэн бөгөөд “Нэгж хувьцаанд тогтмол ногдуулах” ногдол ашгийн бодлого барьж ирсэн.

Өнгөрсөн хугацаанд АПУ ХК-ийн олгож байсан ногдол ашгийг харвал олон улсын шингэн хүнсний компанийн дундаж үзүүлэлт болох 2,6%-тай ижил хэмжээнд байна.

	Ногдол ашиг тараасан хувьцаа	Нэгж хувьцаанд зарласан ногдол ашиг	Нийт ногдол ашиг / сая.төг/	Нэгж хувьцаанд ногдох дивиденд %
2005 он	742,877	130	97	
2006 он	742,877	60	45	
2007 он	742,877	538	400	2.80%
2008 он	74,287,700	10	743	2.30%
2009 он	74,167,019	20	1,483	3.20%
2010 он	74,167,019	40	2,967	2.00%
2011 он	74,167,019	60	4,450	1.40%
2012 он	74,167,019	70	5,192	1.80%
2013 он	74,167,019	90	6,675	2.20%
2014 он	74,167,019	0	5,192	-
2015 он	74,167,019	70		1.80%

	Нэгж хувьцаанд ногдох дивиденд %
Beverage industry /brewing/ average	2.64
Anheuser-Busch Inbev SA	NA
HEINEKEN (HEIA.AS)	1.68
SABMiller PLC (BRW1.DE)	NA

Эх сурвалж: finance.yahoo.com

ТОГТВОРТОЙ БАЙДАЛ

ХАРИУЦЛАГА, БОДЛОГО

КОМПАНИЙН НИЙГМИЙН ХАРИУЦЛАГЫН БОДЛОГО

Компанийн нийгмийн хариуцлагын хүрээнд АПУ ХК засаглалын оновчтой хэлбэрийг нэвтрүүлж, байгаль орчинд ээлтэй үйлдвэрлэл эрхлэн, нийгмийн сайн сайхан, хөгжил дэвшилд чиглэсэн үйл ажиллагаа зохион байгуулж, үр дүнтэй хамтын ажиллагааг хөгжүүлэхийг зорьдог. Цаашид компанийн нийгмийн хариуцлагын бодлогын дагуу нийгэм, хүний хөгжилд чиглэсэн, судалгаанд суурилсан, олон талт, шат дараалсан цогц хөтөлбөрийг хэрэгжүүлэхээр ажиллаж байна. АПУ ХК ажилтнуудынхаа нийгмийн асуудлыг шийдвэрлэх, амжилт ололтыг дэмжих, мэргэжил чадварыг дээшлүүлэхэд онцгой анхаарч ирсэн. Мөн харилцагч, хамтран ажиллагч байгууллагуудын хүрээнд шударга өрсөлдөөнийг дэмжиж, нягт хамтын ажиллагааг бий болгохын төлөө зорьдог бөгөөд хэрэглэгч нартаа соёлтой ухаалаг, зөв зохистой хэрэглээг таниулан сурталчилдаг. Цаашид олон нийтийн сайн сайхан, хөгжил дэвшлийн төлөө үйл ажиллагаагаа өргөжүүлж, нийгэм эдийн засгийн тогтвортой хөгжилд хувь нэмрээ оруулахыг эрхэмлэнэ.

ЗОХИСТОЙ ХЭРЭГЛЭЭ БА ҮҮРЭГ

Согтууруулах ундаа нь мянга мянган жилийн тэртээгээс хүмүүс хоорондын харилцаа холбоог нэмэгдүүлж, онцгой баярт мөчүүдээ бусадтай хуваалцах бэлэг тэмдэг болсоор ирсэн. АПУ ХК согтууруулах ундаа үйлдвэрлэгч хэдий ч мөн зохистой хэрэглээг дэлгэрүүлэгч, сурталчлагч байхыг эрмэлздэг билээ. Бид хэрэглэгчиддээ үргэлж согтууруулах ундаа хэрэглэсэн үедээ машин барихгүй байхыг анхааруулж зохистой хэрэглээг сануулдаг. Мөн АПУ ХК бүс нутгийнхаа болон олон улсын хууль тогтоомжуудыг мөрдөн бүтээгдэхүүнээ үйлдвэрлэж насанд хүрээгүй хүнд ил болон далд хэлбэрээр согтууруулах ундаа сурталчлахгүй байх бодлого баримтлан ажиллаж байна.

ХҮНИЙ НӨӨЦИЙН БОДЛОГО

Компанийн хүний нөөцийн бодлого нь чадварлаг боловсон хүчнээр компанийн тогтвортой хөгжлийг хангахын хөгжил дэвшилтэй хөл нийлүүлэн алхах, сайхан ирээдүйг хамтдаа босгох, эх орныхоо хөгжилд хувь нэмрээ оруулах алтан боломжийг ажилтан бүрийнхээ өмнө нээлттэй байхад чиглэдэг. Хүний нөөцийн бодлогыг хэрэгжүүлэхийн тулд орчин үеийн хүний нөөцийн менежментийн шинэлэг аргыг хэрэглэж шаардлагатай хөтөлбөр, төслүүдийг боловсруулан хэрэгжүүлж компанийн өрсөлдөх чадварыг нэмэгдүүлж компанийн зорилго, зорилт, стратеги бодлогын хүрээнд компанийн хүний нөөцийн төлөвлөлт, үйл ажиллагааг бизнесийн үйл ажиллагаатай нийцүүлэн явуулж байна.

БАЙГАЛЬ ОРЧНЫ БОДЛОГО

Бид өөрийн үйл ажиллагаанаас байгаль орчинд үзүүлж болох нөлөөллийг ямагт анхааран судалж байгаль орчинд ээлтэй техник, технологи, стандартыг үйл ажиллагаандаа нэвтрүүлэхийг эрхэмлэдэг. Компанийн байгаль орчинд үзүүлж байгаа сөрөг нөлөөллийг боломжит бага түвшинд хүргэх явдал нь ажилчин нэг бүрийн хариуцлага юм.

БОЭҮ - БАЙГАЛЬ ОРЧИНД ЭЭЛТЭЙ ҮЙЛДВЭРЛЭГЧ

АПУ компани нь байгаль орчинд ээлтэй үйлдвэрлэл явуулахад дараахи бодлогыг баримтална.

- ✓ Байгаль орчны талаархи Монгол улсын хууль тогтоомж, үндэсний болон олон улсын стандартыг мөрдөнө.
- ✓ Орчны бохирдол, хог хаягдлыг бууруулна.
- ✓ Эрчим хүчийг хэмнэнэ.
- ✓ Үйл ажиллагаандаа байнгын сайжруулалт хийж, хувьцаа эзэмшигч, хэрэглэгч, харилцагч, ажилтнуудтай шударга, нээлттэй хамтран ажиллана.

НИЙГМИЙН ХАРИУЦЛАГЫН ХҮРЭЭНД БИД



АПУ ХК, ХАН-УУЛ ДҮҮРЭГТЭЙ НИЙГМИЙН ХАРИУЦЛАГЫН ЧИГЛЭЛЭЭР

хамтран ажиллах санамж бичиг байгууллаа Хан-Уул дүүргийн Засаг дарга Ж.Ганхуяг, АПУ ХК-ийн Гүйцэтгэх захирал Ц.Эрдэнэбилэг нар нийгмийн хариуцлагын хүрээнд хамтран ажиллах санамж бичигт гарын үсэг зурлаа. Санамж бичгийг байгуулснаар компанийн зүгээс хүрээлэн буй орчинд тулгамдаж буй асуудлыг шийдвэрлэх, нийгмийн сайн сайхны төлөө хүний хөгжлийг дэмжих, байгаль экологоо хамгаалах, өв соёлоо өвлүүлэх түгээн дэлгэрүүлэхэд олон талт, шат дараалсан цогц хөтөлбөрийг хамтран хэрэгжүүлэх юм.



АПУ КОМПАНИ ХҮҮХДИЙН СПОРТЫН V ИХ НААДМЫН АЛБАН ЁСНЫ ТҮНШ БАЙГУУЛЛАГА БОЛЛОО

Монгол улсын засгийн газраас Монголын Хүүхдийн спортын V их наадмыг 2015 оны 9 сарын 12-18-ны өдрүүдэд зохион байгуулах шийдвэр гарсан. Тус шийдвэрийн хүрээнд дөрвөн жилд нэг удаа болдог тус наадамд Монгол Улсын өнцөг булан бүрээс шигшигдэж ирсэн 2,500 гаруй тамирчин хүүхдүүд 1,000 орчим дасгалжуулагчийн хамтаар оролсон бөгөөд АПУ компани албан ёсны түнш байгууллагаар ажиллалаа.



ТУНГАЛАГ ТУУЛ АЯН

АПУ компанийн Байгаль орчны багийн санаачлагаар Туул голоо тунгалаг байлгацгаая уриан дор “Тунгалаг туул” аяныг зохион байгууллаа. Уг аянд АПУ компанийн 300 гаруй ажилтан оролцож, Туул голын эргийн дагуух 28 га газар талбай цэвэрлэж, 23,5 тн хог ачуулсан. Мөн Туул голын эрэг дагуу 10 хогийн савыг хийж байршуулсан бөгөөд хогийн сав нь дахивар ба дайвар хог хаягдал хаях зориулалттай. Үүгээрээ голын эрэг дагуу амралт чөлөөт цагаа өнгөрүүлсэн иргэд маань хог хаягдлаа хогийн саванд хаяхдаа ялгаж хаяж хэвшихийг уриаллаа. Мөн Хөгжлийн эзэд ТББ-тай хамтран Хүүхдэд ээлтэй ЭКО орчин аяныг дэмжин ажилласан бөгөөд тус аяны ЭКО клубын гишүүд Тунгалаг туул аянд нэгдэн оролцлоо.

НИЙГМИЙН ХАРИУЦЛАГЫН ХҮРЭЭНД БИД



МОНГОЛ ЦУУР ТӨСЛИЙГ ХЭРЭГЖҮҮЛЛЭЭ

АПУ компани нь Монголын үндэстний уламжлалт соёл болох цуур хөгжим цуурдах урлагийг хамгаалан дэлгэрүүлж дэмжих зорилгоор ХУД-тэй хамтран монгол цуур төслийг санаачлан зохион байгуулж тус дүүргийн 16 сургуулийн 4000 хүүхдийг хамрууллаа.



АПУ КОМПАНИ НЯРАЙН СУДЛАЛЫН ТАСГИЙГ ХӨГЖҮҮЛЭХЭД ХУВЬД НЭМРЭЭ ОРУУЛЛАА

Эх, хүүхдийн эрүүл мэндийн үндэсний төвийн нярай судлалын тасгийг тохижуулахад АПУ компани хувь нэмрээ оруулж дутуу нярайн тасгаа хүлээн авлаа. Энэхүү үйл ажиллагааг Монголын эрүүл мэнд, спортын яам, JCI Mongolia, Эх хүүхдийн үндэсний төв, Итгэл хавдаргүй Монголын үндэсний сан нярайн эндэгдлийг багасгах зорилготойгоор санаачилж аж ахуй нэгж байгууллагын тусламжтай хамгийн сүүлийн үеийн тоног төхөөрөмжөөр тоноглон тохижуулсан юм.



АПУ ХК “ЭЕРЭГ СЭТГЭЛГЭЭГ” ДЭМЖЛЭЭ

Манай улсад гурав дах жилдээ зохион байгуулагдсан Tedx Ulaanbaatar буюу “Positive Mind” сэдэвт шилдэг санаа, илтгэлийн уулзалтыг АПУ ХК дэмжин ажиллалаа. “Их тэнгэр” цогцолборт болсон уг уулзалтад 1000 гаруй хүн оролцсон бөгөөд нийгэм соёлын түүчээ болж, улс орондоо ихийг хийж бүтээж яваа 6 залуугаас соёл хүмүүжил, ухаарал, зөв суртахуун, эерэг мэдээллийг хүртэж эерэг сэтгэлгээгээр цэнэглэгдсэн юм.



“БАДАМЛЯНХУА” АСРАМЖИЙН ТӨВИЙН ХҮҮХДҮҮДЭД НОМЫН САН БЭЛЭГЛЭЛЭЭ

АПУ компани “Бадамлянхуа” хүүхдийн төвийн сургалтын танхимыг тохижуулж өглөө. Түүнчлэн хүүхдүүдийн зуны амралт, чөлөөт цагаа өнгөрүүлэх дуртай номын санг компанийн ажилчдын сэтгэлийн бэлэг болсон 500 гаруй номоор баяжууллаа.

НИЙГМИЙН ХАРИУЦЛАГЫН ХҮРЭЭНД БИД

3 САЯ ДАХЬ ИРГЭН Х.МОНГОЛЖИН ОХИНЫ ГЭР БҮЛИЙН СҮҮ, СҮҮН БҮТЭЭГДЭХҮҮНИЙ 6 ЖИЛИЙН ХЭРЭГЦЭЭГ ХАНГАХААР БОЛЛОО

АПУ ХК гурван сая дах иргэн Х.Монголжин болоод түүний гэр бүлд баяр хүргэж 6 жилийн сүүн бүтээгдэхүүний хэрэглээг өөрийн шинэ брэндүүд болох "Сайн", "Маамуу"-гаар ханган ажиллахаар боллоо. Х.Монголжин охин нэгдүгээр сарын 24-ны өдрийн 08 цаг 27 минутад Өмнөговь аймгийн төрөх эмнэлэгт Э.Хатанболд, Г.Аззаяа нарын ууган охин болж мэндэлсэн билээ.



БОГД ХАН УУЛАН ДАХ ТҮЙМРИЙГ УНТРААСАН АЛБАН ХААГЧИДАД ДЭМЖЛЭГ ҮЗҮҮЛЛЭЭ

2015 оны 2-р сарын 4-ний өдөр Богд уулын Төр хурахын аманд түймэр гарсан дуудлагын дагуу Онцгой байдлын хэлтсийн 40 гаруй ажилтан, Богд хан уулын дархан цаазат газрын хамгаалалтын захиргааны 20-иод албан хаагч түймрийн голомтод ажиллан, галыг цурамд оруулсан. АПУ ХК түймрийг унтраасан албан хаагчдад дэмжлэг үзүүлж хордлого тайлах, сэтгэлзүйн дэм үзүүлэх зорилгоор өөрийн бүтээгдэхүүн болох "Цэвэр сүү", "Сайн" бренд, АПУ цэвэр усаар хангалаа.



ХҮҮХЭД БҮРИЙН БАЯР "1000 ХҮҮХДИЙН БАЯР"

Хүүхэд бүхэн инээж байг уриан дор АПУ компани 1000 хүүхдийн баяраа уламжлал болгон 2015 онд 4 дэх жилдээ зохион байгууллаа. Тус баярт Хан-Уул дүүргийн 16 хорооны шилдэг сурагчид хамрагдсан юм.



НИЙГМИЙН ХАРИУЦЛАГЫН ХҮРЭЭНД БИД



АПУ КОМПАНИ НЬ ДЭЛХИЙН №1 БӨГЛӨӨ ҮЙЛДВЭРЛЭГЧ ИТАЛИЙН GUALA CLOSURE ГРУППТЭЙ ХАМТЫН АЖИЛЛАГААНЫ ГЭРЭЭНД ГАРЫН ҮСЭГ ЗУРЛАА

АПУ компани нь дэлхийн №1 бөглөө үйлдвэрлэгч Италийн Guala Closure групптэй хамтран бүтээгдэхүүний аюулгүй байдал төгс хамгаалалтын шийдэл болох ил нууцлал бүхий бөглөөг үйлдвэрлэлдээ нэвтрүүлэхээр хамтын ажиллагааны гэрээ байгууллаа: Guala closures групп нь таван тивийн 25 улсад үйлдвэрлэлээ явуулдаг төдийгүй 100 гаруй улсад бүтээгдэхүүнээ нийлүүлдэг олон улсад хүлээн зөвшөөрөгдсөн салбартаа тэргүүлэгч компани юм. АПУ компани нь 2005 оноос хойш 10 жилийн хугацаанд Guala closures групптэй хамтран ажиллаж байгаа бөгөөд энэ удаад Guala closures групп манай компанийн захиалгаар ТЕ системийн технологийн дагуу илэрхий нууцлал бүхий бөглөөний инновацийг нэвтрүүлж, энэхүү цоо шинэ технологио 3 жилийн хугацаанд өмчлөх онцгой эрхтэй болж байгаа юм.

АПУ КОМПАНИ “ШИЛДЭГ ТОХИЖИЛТ, НОГООН БАЙГУУЛАМЖТАЙ, ЦЭМЦГЭР БАЙГУУЛЛАГА”-ААР ШАЛГАРЛАА

Нийслэлийн Засаг даргын захирамжийн дагуу нийслэлийн 2015 оны шилдэг тохижилт, ногоон байгууламжтай, цэмцгэр байгууллага шалгаруулах болзолт уралдааны хүнсний үйлдвэрлэлийн ангилалд АПУ компани “ Шилдэг тохижилт ногоон байгууламжтай цэмцгэр байгууллага”-аар шалгарлаа. Цэмцгэр хотыг хамтдаа бүтээцгээе уриан дор зохион байгуулагдсан уг уралдаанд нийслэлийн дүүргийн нутаг дэвсгэрт үйл ажиллагаа явуулж байгаа төрийн болон төрийн бус байгууллага, эрүүл мэнд, боловсрол, соёл урлаг, банк санхүү, худалдаа, үйлчилгээний зэрэг иргэн, өмчийн төрөл харгалзахгүйгээр 6000 гаруй аж ахуй нэгж үйл ажиллагааны чиглэлээс хамаарч 41 ангиллаар 3 үе шаттайгаар уралдсан: Уг уралдаанд нийслэлээс 52 ажлын хэсэг гарч 2015 оны 4-р сараас 9-р сарын 25-ныг хүртэлх хугацаанд аж ахуйн нэгж байгууллагуудын тохижилт, бүтээн байгуулалт, хог хаягдал, ногоон байгууламж, санал, санаачлага болон ажилчдын ая тухтай орчинд ажиллах орчинг бүрдүүлсэн байдалд хяналт тавин ажилласан юм.

НИЙГМИЙН ХАРИУЦЛАГЫН ХҮРЭЭНД БИД

АПУ КОМПАНИЙН СҮҮНИЙ ҮЙЛДВЭР “ХЭРЭГЛЭГЧИД ЭЭЛТЭЙ БҮТЭЭГДЭХҮҮН ҮЙЛДВЭРЛЭГЧ”-ЭЭР ШАЛГАРЛАА

Монгол улсын засгийн газрын “Эдийн засаг, нийгмийг 2012-2016 хөгжүүлэх хөтөлбөрийн хүрээнд АПУ компанийн Сүүний үйлдвэр “Хэрэглэгчдэд ээлтэй хүнсний бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэгч”-ээр шалгарлаа. “Хэрэглэгчдэд ээлтэй хүнсний бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэгч”-ийг тодруулахдаа НМХГ, “Хэрэглэгчдийн эрх ашгийг хамгаалах нийгэмлэг”, “Хүнсчдийн холбоо”-ны бүрэлдэхүүнтэй шүүгчдийн шийдвэр болон сайтаар авсан хэрэглэгчдийн санал асуулгаар дүгнэсэн бөгөөд санал асуулга болон шүүгчдийн гол шалгуур нь түүхий эд хүлээн авахаас эцсийн бүтээгдэхүүн хэрэглэгчдийн гарт хүрэх хүртэлх бүх үе шатанд эрүүл ахуйн болон үйлдвэрлэлийн зохистой дадлуудыг нэвтрүүлж, чанар, хүнсний аюулгүй байдлыг бүрэн хангасан байх ёстой гэж заасан байдаг бөгөөд манай сүүний үйлдвэр эдгээр бүх шалгуурыг давж чадсан юм.



ҮНДЭСНИЙ ШИЛДЭГ САВ БАГЛАА БООДОЛТОЙ БҮТЭЭГДЭХҮҮНЭЭР САЙН БРЭНД ШАЛГАРЛАА

Монгол улсад 2016 онд болох АSEM-ын гишүүн орнуудын төр засгийн тэргүүн нарын уулзалтын бүх төрлийн үйлчилгээг Монгол брэнд бүтээгдэхүүнээр хангах зорилгоор Гадаад хэргийн яам, Аж үйлдвэрийн яам Монголын Ажил Олгогч Эздийн Нэгдсэн Холбоо хамтран “Монгол брэнд АSEM-2016” үзэсгэлэнг 2015 оны 11-р сарын 6-наас 9-ны өдрүүдэд зохион байгуулсан. Энэхүү үзэсгэлэнгээр дамжуулан Монголд үйлдвэрлэсэн бараа бүтээгдэхүүний чанар, өнгө үзэмж, шошго, сав баглаа боодол нь олон улсын түвшинд хүрснийг таниулах зорилготой байсан бөгөөд АПУ компанийн сүүн сүүн бүтээгдэхүүн Сайн брэнд “Үндэсний шилдэг сав саглаа боодолтой бүтээгдэхүүн”-ээр шалгарлаа.



АПУ КОМПАНИЙН САЙН БРЭНДИЙН ИЖ БҮРДЭЛ “ДЭВШИЛТЭТ ТЕХНОЛОГИТОЙ БҮТЭЭГДЭХҮҮН”-ЭЭР ШАЛГАРЛАА

Монголын Үндэсний Худалдаа Аж Үйлдвэрийн Танхим, Нийслэлийн Засаг Даргын тамгын газар хамтран 2015 оны 9 дүгээр сарын 10-14 ний хооронд “Улаанбаатар Түншлэл -2015” Олон улсын үзэсгэлэнг Мишээл Экспо төвд зохион байгууллаа. Энэхүү үзэсгэлэнгээс АПУ компанийн Сайн брэндийн бүтээгдэхүүн “Дэвшилтэт технологитой бүтээгдэхүүн”-ээр шалгарлаа. Уг үзэсгэлэнд БНСУ, Тайвань, Непаль, ОХУ зэрэг улс орноос нийт 30 гаруй аж ахуйн нэгж, мөн дотоодын 90 гаруй ААН, бизнес эрхлэгчид амжилттай оролцож бүтээгдэхүүн, үйлчилгээнийхээ чанар, хэрэглээг хэрэглэгчиддээ танилцуулж, өрсөлдсөн юм.



ХҮНИЙ НӨӨЦИЙН БОДЛОГЫН ХЭРЭГЖҮҮЛЭЛТИЙН ХҮРЭЭНД

2015 онд Хүний нөөцийн бодлого хувь хүний мэргэжлийн ур чадварыг дээшлүүлэхэд чиглэгдэж мэргэжлийн болон ажлын байрны 612 сургалтуудыг зохион байгууллаа.

Үүнд:

- Топ менежерүүдэд – Дэлхийн боловсролыг монголдоо буюу Харвард бизнес сургуулиас зохион байгуулсан Бизнесээ хэрхэн удирдах вэ сургалт
- Инженер техникийн ажилчдад –Залуу манлайлагч хөтөлбөр, Ажлын байран дахь мэргэжлийн сургалтуудыг тус тус зохион байгууллаа.
- Мөн ажилтан бүрийн хувь хүний хөгжил, манлайллыг хөгжүүлэх замаар сэтгэл ханамжийг нэмэгдүүлж, компаний үнэ цэнийг өсгөх зорилготойгоор Төгөлдөр төслийг санаачлан хэрэгжүүллээ.

Төгөлдөр төслийн хүрээнд бид хувь хүний хөгжил рүү чиглэсэн сонирхлын 9 бүлэг байгуулж, үүний үр дүнд хамт олны эв нэгдэл, дулаан уур амьсгал, үйлдвэр алба нэгжийн хоорондын уялдаа холбоо илүү сайжирч ажилчид маань чөлөөт цагаа хамтдаа зөв өнгөрүүлэх, эрүүл мэнд, ажил амьдралын зөв хэв маягийг амьдралдаа бий болгож харилцан суралцаж, туршлага солилцох боломжийг бүрдүүлэхэд компаний зүгээс дэмжин ажиллалаа.

Ажилчдын дунд бий болсон сонирхлын клубуудээс нэрлэвэл:

- APU cooking club
- APU music club
- APU Xtreme club
- APU hiking club
- APU dancing club
- APU photoshooting club
- APU цэцэг сонирхогчдын клуб
- APU tennis club

Мөн төслийн хүрээнд бид Тунгалаг туул аян, Монгол цуур төсөл, Summer camp 2015, Summer camp kids хөтөлбөрүүдийг амжилттай зохион байгуулсан.

Дээрх ажлын үр дүнг ажилчдаас авсан соёлын судалгаанаас харахад 2015 онд сэтгэл ханамжийн индекс нь 2014 оныхоос харьцангуй өссөн буюу ESI = 7 , манлайллын индекс нь 5,9 гэсэн үзүүлэлттэй гарсан.



СОЁЛЫН СУДАЛГАА

Үзүүлэлтүүд	2014	2015
Хүний хөгжил, карьерийн удирдлага	61.3	66.4
Манлайлал удирдлага	62.6	68
Харилцаа холбоо, ажлын уялдаа	58.6	65.3
Ажлын төлөвлөлт	63.6	67.8
Ажилтнуудын оролцооны түвшин	72.9	76.1
Ажилтаны сэтгэл ханамж,	74.6	76.6
Багийн ажиллагаа шинэ санаа, бүтээлч хандлага	73.5	76.5
Шинэ санаа бүтээлч хандлага	67.66	72.0



Ажилчдынхаа нийгмийн асуудлыг АПУ компани, Үйлдвэрчний эвлэлийн хамтын ажиллагааны дагуу дараах ажлуудыг амжилттай биелүүллээ

- Ажилчдад үзүүлсэн хөнгөлөлт, урамшуулал
- Тэтгэвэр тэтгэмж
- Дэмжлэг туслалцаа
- Шагнал

БАЙГАЛЬ ОРЧНЫ БОДЛОГЫН ХЭРЭГЖҮҮЛЭЛТИЙН ХҮРЭЭНД

Энэ зорилгынхоо хүрээнд 2004 оноос эхлэн “МҮХАҮТ”, “Европын холбоо”, “Нидерланд улсын засгийн газар”, “ЖАЙКА” зэрэг олон улсын байгууллагуудтай хамтран “Цэвэр үйлдвэрлэлийн менежмент ТУУЛ-21”, “Экологийн үр ашиг ба тогтвортой хөгжил”, “Эрчим хүч, дулааны алдагдлыг бууруулах” зэрэг олон төслүүдийг амжилттай хэрэгжүүлж байгальд ээлтэй технологиудыг үйлдвэртээ шат дараалан нэвтрүүлсэн.

ДАХИН ХЭРЭГЛЭГДЭХ ТҮҮХИЙ ЭД /ДАХИВАР/:

Шингэн хүнсний үйлдвэрлэлтийн хаягдлын 70-95 хувь нь дахин хэрэглэгдэх түүхий эд болдог. Гэтэл түүхийн эдийн дахин хэрэглэгдэхүйц хэмжээ харьцангуй бага байна.

АПУ ХК нь байгалийн нөөцийг зөв зохистой хэрэглэхийг эрмэлздэг. Тиймээс ч компанийн үйл ажиллагааны чиглэл бүрт түүхий эд хүлээн авах, үйлдвэрлэх, түгээх, хэрэглэх, хаях гээд бүх дамжлагыг нягтлан судалж, нийт хаягдлыг багасгах, дахин түүхий эд болгон ашиглах арга замыг үйл ажиллагаандаа цогц хэлбэрээр хэрэгжүүлэхээр зорьж байна. Тухайлбал манай үйлдвэрээс гардаг шар айраг болон спиртийн хаягдал шаар нь малд органик тэжээл болдог учраас хаягдалгүй ашиглах боломжтой.

Бид байгаль орчныг хамгаалах үүднээс улсын хэмжээнд нийслэл болон 21 аймагт 3000 шил хүлээн авах цэг ажиллуулж, жилд 20 сая шил хүлээн авч дахин эргэлтэнд оруулдаг.

Энэ бүхний үр дүнд манай компани нь ISO 14001 байгаль орчинд ээлтэй үйлдвэр гэсэн стандартыг хэрэгжүүлсэн анхны үндэсний үйлдвэрлэгч болсон билээ.



ЭРЧИМ ХҮЧНИЙ ХЭРЭГЛЭЭ

“Эрчим хүчний хэмнэлт болон хог хаягдлыг бууруулах” хөтөлбөрийн хүрээнд 2015 онд эрчим хүчний хэрэглээг 500 000 кВт-аар бууруулсан.



УСНЫ ХЭРЭГЛЭЭ

“Усыг дахин хэрэглэх” хөтөлбөрийг хэрэгжүүлж, үйлдвэрлэлийн шат дамжлага бүрт хяналт шалгалтыг сайжруулж, усны хэрэглээг багасгах, дахин хэрэглэх боломжийг судлав. Ингэснээр 2015 онд 53 мянган шоо метр куб цэвэр ус хэмнэж ажилласан.



УУРЫН ХЭРЭГЛЭЭ

Үйлдвэрлэлийн нэрэх, чанах дамжлага нь уурын хүчтэй даралтаас хамаардаг тул ус болон эрчим хүчний зарцуулалт өндөр байдаг. Иймээс бид үйлдвэрлэлийн шат дамжлага бүрт уурын даралтын ашиглалтыг хянаж 2015 онд уурын даралтыг 1870 гКал-аар хэмнэсэн.



ХАЯГДАЛ

Энэ хүрээнд 2015 онд хаягдал болон дахин боловсруулах түүхий эдийн цогц хөтөлбөрийг хэрэгжүүлж сар тутам гарах хаягдлын хэмжээг багасган ажилласан.

САНХҮҮ

САНХҮҮГИЙН ТАЙЛАН

САНХҮҮ БАЙДЛЫН ТАЙЛАН

ҮЗҮҮЛЭЛТ		2015	2014
ХӨРӨНГӨ			
Үндсэн хөрөнгө	сая.төг	208,574.34	225,363.24
Биет бус хөрөнгө	сая.төг	645.07	883.42
Биологийн хөрөнгө	сая.төг	102.99	80.53
Урт хугацаат хөрөнгө оруулалт	сая.төг	904.84	904.84
Хойшлогдсон татварын хөрөнгө	сая.төг	8,449.75	5,538.93
ЭРГЭЛТИЙН БУС ХӨРӨНГӨ	сая.төг	218,677.00	232,770.95
Бараа материал	сая.төг	56,009.83	73,714.19
Урьдчилж төлсөн зардал, тооцоо	сая.төг	5,280.31	5,078.27
Татвар, НДШ-ийн авлага	сая.төг	1,635.35	1,854.51
Дансны авлага	сая.төг	9,437.50	4,221.75
Бусад авлага	сая.төг	9,825.90	9,803.70
Бусад санхүүгийн хөрөнгө	сая.төг	33.81	33.81
Мөнгө түүнтэй адилтгах хөрөнгө	сая.төг	6,762.57	9,946.98
ЭРГЭЛТИЙН ХӨРӨНГИЙН ДҮН	сая.төг	88,985.27	104,653.22
НИЙТ ХӨРӨНГӨ	сая.төг	307,662.26	337,424.17
ЭЗДИЙН ӨМЧ			
Хувьцаат капитал	сая.төг	74.17	74.17
Дахин үнэлгээний нөөц	сая.төг	80,694.98	80,494.96
Хуримтлагдсан ашиг	сая.төг	65,348.03	50,987.60
НИЙТ ЭЗДИЙН ӨМЧ	сая.төг	146,117.18	131,556.73
ӨР ТӨЛБӨР			
Урт хугацаат зээл	сая.төг	88,080.21	120,405.46
Хойшлогдсон татварын өр	сая.төг	648.90	476.04
Бусад өглөг	сая.төг	1,938.26	0
УРТ ХУГАЦААТ ӨР ТӨЛБӨР	сая.төг	90,667.37	120,881.50
Богино хугацаат зээл	сая.төг	31,863.45	30,101.36
Татварын өр	сая.төг	11,564.55	12,495.04
Бусад өглөг	сая.төг	27,449.72	42,389.54
БОГИНО ХУГАЦААТ ӨР ТӨЛБӨР	сая.төг	70,877.72	84,985.95
НИЙТ ӨР ТӨЛБӨР	сая.төг	161,545.09	205,867.44
ӨР ТӨЛБӨР, ЭЗЭМШИГЧИЙН ӨМЧ	сая.төг	307,662.26	337,424.17

САНХҮҮГИЙН ТАЙЛАН

ДЭЛГЭРЭНГҮЙ ОРЛОГЫН ТАЙЛАН

ҮЗҮҮЛЭЛТ		2015	2014
Борлуулалтын орлого	сая.төг	210,111.18	198,468.87
Борлуулалтын өртөг	сая.төг	146,597.51	154,619.35
НИЙТ АШИГ (АЛДАГДАЛ)	сая.төг	63,513.67	43,849.52
Борлуулалт, маркетингийн зардал	сая.төг	13,365.53	15,643.20
Ерөнхий ба удирдлагын зардал	сая.төг	13,343.92	13,535.21
Бусад орлого	сая.төг	925.88	739.34
Бусад зардал	сая.төг	2,787.59	3,094.15
Санхүүгийн орлого	сая.төг	91.51	135.70
Санхүүгийн зардал	сая.төг	6,758.81	5,344.33
Гадаад валютын ханшийн зөрүүний гарз	сая.төг	-9,489.52	-21,518.50
Үндсэн хөрөнгө данснаас хассаны олз	сая.төг	10.20	159.14
ТАТВАР ТӨЛӨХИЙН ӨМНӨХ АШИГ (АЛДАГДАЛ)	сая.төг	18,795.88	-14,251.67
Орлогын татварын зардал	сая.төг	7,608.56	-77.64
ТАТВАРЫН ДАРААХ АШИГ (АЛДАГДАЛ)	сая.төг	11,187.32	-14,174.03
Зогсоосон үйл ажиллагаа	сая.төг	-	-
ТАЙЛАНТ ҮЕИЙН ЦЭВЭР АШИГ (АЛДАГДАЛ)	сая.төг	11,187.32	-14,174.03
БУСАД ДЭЛГЭРЭНГҮЙ ОРЛОГО			
Хөрөнгийн дахин үнэлгээний нэмэгдэлийн зөрүү	сая.төг	-	66,334.20
Гадаад валютын хөрвүүлэлтийн зөрүү	сая.төг	-	-
Бусад олз (гарз)	сая.төг	3,373.13	1,145.62
ТАЙЛАНТ ЖИЛИЙН ЦЭВЭР АШИГ	сая.төг	14,560.45	53,305.78

САНХҮҮГИЙН ТАЙЛАН

ӨМЧИЙН ӨӨРЧЛӨЛТИЙН ТАЙЛАН

ҮЗҮҮЛЭЛТ		ӨМЧ	ХАЛААСНЫ ХУВЬЦАА	ХУРИМТЛАГДСАН АШИГ	БУСАД НӨӨЦ	НИЙТ ДҮН
2013	сая.төг	74.29	(0.12)	70,502.62	14,349.19	84,925.98
Бодлогын өөрчлөлтийн нөлөө	сая.төг	-	-	1,145.62	-	1,145.62
Залруулсан үлдэгдэл	сая.төг	74.29	(0.12)	71,648.24	14,349.19	86,071.59
Бусад дэлгэрэнгүй орлого	сая.төг	-	-	188.43	66,145.77	66,334.20
Өмчид гаргасан өөрчлөлт	сая.төг	-	-	-	-	-
Зарласан ногдол ашиг	сая.төг	-	-	(6,675.03)	-	(6,675.03)
Тайлант үеийн цэвэр ашиг (алдагдал)	сая.төг	-	-	(14,174.03)	-	(14,174.03)
2014	сая.төг	74.29	(0.12)	50,987.60	80,494.96	131,556.73
Бодлогын өөрчлөлтийн нөлөө	сая.төг	-	-	3,373.13	-	3,373.13
Залруулсан үлдэгдэл	сая.төг	74.29	(0.12)	54,360.73	80,494.96	134,929.86
Бусад дэлгэрэнгүй орлого	сая.төг	-	-	(200.02)	200.02	-
Өмчид гаргасан өөрчлөлт	сая.төг	-	-	-	-	-
Зарласан ногдол ашиг	сая.төг	-	-	-	-	-
Тайлант үеийн цэвэр ашиг (алдагдал)	сая.төг	-	-	11,187.32	-	11,187.32
2015	сая.төг	74.29	(0.12)	65,348.03	80,694.98	146,117.18

САНХҮҮГИЙН ТАЙЛАН

МӨНГӨН ГҮЙЛГЭЭНИЙ ТАЙЛАН

ҮЗҮҮЛЭЛТ		2015	2014
ҮНДСЭН ҮЙЛ АЖИЛЛАГААНЫ МӨНГӨН ГҮЙЛГЭЭ	сая.төг	40,323.56	17,591.31
Бараа борлуулсны орлого	сая.төг	318,099.59	353,910.52
Бараа материал худалдан авахад төлсөн	сая.төг	-118,218.93	-145,136.26
Татвар, НД-ийн байгууллагуудад төлсөн	сая.төг	-121,085.37	-144,436.70
Ажиллагсдад төлсөн	сая.төг	-8,743.44	-9,561.68
Ашиглалтын зардалд төлсөн	сая.төг	-5,352.44	-4,700.52
Түлш, шатахуун, тээврийн хөлс, сэлбэгтм төлсөн	сая.төг	-4,320.42	-4,546.97
Хүүний төлбөрт төлсөн	сая.төг	-6,865.80	-7,689.10
Бусад мөнгөн орлого	сая.төг	1,688.36	2,989.77
Бусад мөнгөн зарлага	сая.төг	-14,877.99	-23,237.75
ХӨРӨНГӨ ОРУУЛАЛТЫН ҮЙЛ АЖИЛЛАГААНЫ МӨНГӨН ГҮЙЛГЭЭ	сая.төг	-4,486.44	-19,189.55
Мөнгөн орлого	сая.төг		251.50
Мөнгөн зарлага	сая.төг	-4,486.44	-19,441.05
САНХҮҮГИЙН ҮЙЛ АЖИЛЛАГААНЫ МӨНГӨН ГҮЙЛГЭЭ	сая.төг	-39,021.53	-17,290.03
Мөнгөн орлого	сая.төг	209.04	10,292.48
Мөнгөн зарлага	сая.төг	-39,230.58	-27,582.51
БҮХ ЦЭВЭР МӨНГӨН ГҮЙЛГЭЭ	сая.төг	-3,184.41	-18,888.27
ЭХНИЙ ҮЛДЭГДЭЛ	сая.төг	9,946.98	28,835.25
ЭЦСИЙН ҮЛДЭГДЭЛ	сая.төг	6,762.57	9,946.98

1. ТАЙЛАГНАЛЫН ЗАРЧИМ

Тайлагналын нийцэл

Тусдаа санхүүгийн тайланг Санхүүгийн Тайлагналын Олон Улсын Стандарт ("СТОУС")-ын дагуу, Монгол улсын хууль тогтоомж, түүний нийцүүлэн гаргасан хууль тогтоомжийн бусад актын хүрээнд бэлтгэсэн. Тайланг Нягтлан Бодох Бүртгэлийн Олон Улсын Стандарт ("НББОУС") 27 буюу "Тусдаа Санхүүгийн Тайлан" хэмээх стандартын дагуу бэлтгэсэн.

Үнэлгээний суурь

Энэхүү тусдаа санхүүгийн тайлангийн холбогдох тодруулгад өөрөөр тодруулсанаас бусад тохиолдолд санхүүгийн тайланг түүхэн өртгийн зарчимд үндэслэн бэлтгэсэн, бүх тайлант үе бүрт уг бодлогуудыг тууштай хэрэгжүүлсэн болно.

Бүртгэлийн болон толилуулгын валют

Тусдаа санхүүгийн тайланг компанийн бүртгэлийн валют болох Монгол Улсын үндэсний мөнгөн тэмдэгт төгрөгөөр толилуулсан бөгөөд энэ нь компанийн үйл ажиллагаа явуулж буй анхдагч эдийн засгийн орчны үндсэн валют болно.

Таамаглал, тооцоолол болон үнэлэмжийн хэрэглээ

Санхүүгийн тайланг СТОУС-д нийцүүлэн бэлтгэх үйл явц нь таамаглал, тооцоолол, үнэлэмж хэрэглэхийг удирдлагаас шаарддаг ба энэхүү таамаглал, тооцоолол, үнэлэмж нь нягтлан бодох бүртгэлийн бодлогын хэрэгжилт, мөн хөрөнгө, өр төлбөр, орлого зардлын зүйлсийн дүнг тодорхойлоход нөлөөлдөг. Гүйцэтгэлээрх үр дүн нь эдгээр тооцооллоос зөрүүтэй байж болно. Удирдлага эдгээр тооцоолол болон түүнд хэрэглэсэн таамаглалыг байнга хянаж байдаг.

2.НЯГТЛАН БОДОХ БҮРТГЭЛИЙН ҮНДСЭН БОДЛОГУУД

ГАДААД ВАЛЮТААРХ АЖИЛ ГҮЙЛГЭЭ

Гадаад валютаар гарсан ажил гүйлгээг тухайн ажил гүйлгээ гарсан өдрийн албан ханшаар төгрөгт хөрвүүлж бүртгэдэг. Гадаад валютаар илэрхийлэгдсэн хөрөнгө, өр төлбөрийн мөнгөн зүйлсийг балансын өдрийн хаалтын ханшаар төгрөг рүү хөрвүүлэн илэрхийлдэг.

Бодит үнэ цэнээр хэмжигдэж, гадаад валютаар илэрхийлэгдсэн мөнгөн бус хөрөнгө, өр төлбөрийн зүйлсийг тухайн бодит үнэ цэнийг тодорхойлсон өдрийн албан ханшаар бүртгэлийн валют руу хөрвүүлдэг. Түүхэн өртгөөр хэмжигдэж, гадаад валютаар илэрхийлэгдсэн мөнгөн бус зүйлсийг тухайн ажил гүйлгээ гарсан өдрийн албан ханшаар тайлагнадаг.

САНХҮҮГИЙН ХЭРЭГЛҮҮР

ҮҮСМЭЛ БУС САНХҮҮГИЙН ХӨРӨНГӨ. Компани нь зээл болон авлагыг анх үүссэн тухай бүр нь хүлээн зөвшөөрч бүртгэдэг. Бусад бүх санхүүгийн хөрөнгүүдийг (ашиг, алдагдлын дараах бодит үнэ цэнээр тодорхойлогдсон хөрөнгүүдийг оролцуулаад) хэлцэл хийгдсэн өдөр буюу тухайн санхүүгийн хэрэгслийн хувьд компани гэрээний нэг тал болсон өдрөөр хүлээн зөвшөөрдөг.

АВЛАГА. Уг хөрөнгийг бодит үнэ цэнэ дээр тухайн ажил гүйлгээтэй холбоотой гарсан шууд зардлыг нэмсэн дүнгээр анх хүлээн зөвшөөрдөг.

ҮҮСМЭЛ БУС САНХҮҮГИЙН ӨР ТӨЛБӨР. Компани нь гаргасан өрийн бичиг, өр төлбөрийг тухайн ажил гүйлгээг үүссэн өдрөөр хүлээн зөвшөөрч, бүртгэдэг. Бусад бүх санхүүгийн өр төлбөрийг (ашиг, алдагдлын дараах бодит үнэ цэнээр тодорхойлогдсон хөрөнгүүдийг оролцуулаад) хэлцэл хийгдсэн өдөр буюу тухайн санхүүгийн хэрэгслийн хувьд компани гэрээний нэг тал болсон өдрөөр хүлээн зөвшөөрдөг.

САНХҮҮГИЙН ХӨРӨНГӨ, ӨР ТӨЛБӨРИЙГ ЦЭВЭР ДҮНГЭЭР ТУСГАХ.

Компани хүлээн зөвшөөрөгдсөн дүнг хооронд нь хаах хууль эрх зүйн эрхтэй байх, мөн цэвэр дүнгээр нь төлбөр хийх эсвэл нэгэн зэрэг хөрөнгийг борлуулах, өр төлбөрийг барагдуулах зорилготой үед санхүүгийн хөрөнгө, өр төлбөрийг хааж санхүүгийн байдлын тайланд цэвэр дүнгээр нь тусгадаг.

ҮНДСЭН ХӨРӨНГӨ

АНХДАГЧ ХҮЛЭЭН ЗӨВШӨӨРӨЛТ. Хөрөнгө гэж хүлээн зөвшөөрөх шалгуурыг хангаж буй үндсэн хөрөнгийн зүйлсийг анхны удаа өртгөөр нь хэмждэг. Өртөгт тухайн хөрөнгийг худалдан авахтай шууд холбогдон гарсан зардлууд багтдаг.

ДАРАА ҮЕИЙН ХҮЛЭЭН ЗӨВШӨӨРӨЛТ. Хөрөнгө гэж хүлээн зөвшөөрсөний дараа үндсэн хөрөнгийг түүний бодит үнэ цэнийг илтгэх дахин үнэлсэн дүнгээр хэмжих ба дахин үнэлсэн дүн нь дараа үеийн хуримтлагдсан элэгдэл ба хуримтлагдсан үнэ цэнийн бууралтын гарзыг хассан дүн байдаг. Хөрөнгийн бодит үнэ цэнийг Монгол Улсын хараат бус гуравдагч этгээд тогтоодог.

ДАРАА ҮЕИЙН ЗАРДАЛ. Дараа үеийн зардлыг зөвхөн эдийн засгийн ирээдүйн үр өгөөжийг хүртэх магадлалтай гэдэг нь тогтоогдсон үед капиталжуулан бүртгэдэг. Урсгал засварын зардлыг гарсан тухайн тайлант үед зардлаар хүлээн зөвшөөрдөг.

ЭЛЭГДЭЛ. Үндсэн хөрөнгийн зүйлсийг бүрэлдэхүүн хэсэг тус бүрийн ашиглалтын жилээр тооцон шулуун шугамын аргаар элэгдүүлж, орлогын тайланд бүртгэдэг. Үндсэн хөрөнгийг түүнийг байршуулж, ашиглахад бэлэн болсон үеэс нь, дотооддоо барьж байгуулсан хөрөнгийн хувьд тэдгээрийг дуусгавар болгож, үйл ажиллагаа явуулахад бэлэн болсон үеэс нь эхлэн элэгдэл байгуулдаг.

2.НЯГТЛАН БОДОХ БҮРТГЭЛИЙН ҮНДСЭН БОДЛОГУУД

БИЕТ БУС ХӨРӨНГӨ

Компани биет бус хөрөнгө худалдан авсан бөгөөд түүний ашиглалтын жилийг тодорхойлох боломжтой бол түүний өртгөөс хуримтлагдсан хорогдуулга болон үнэ цэнийн бууралтыг хассан цэвэр дүнгээр тайлагнадаг.

БИОЛОГИЙН ХӨРӨНГӨ

Биологийн хөрөнгийг борлуулалтын зардлыг хассан бодит үнэ цэнээр нь хэмжих бөгөөд үүнтэй холбоотой үүсэх олз ба гарзыг тухайн тайлант үеийн ашиг, алдагдалаар хүлээн зөвшөөрнө.

ЗЭЭЛИЙН ӨРТӨГ

Компани бэлтгэл шаардагдах хөрөнгийн худалдан авалт, барилгын ажил эсвэл үйлдвэрлэлтэй шууд хамааралтай зээлийн өртгийг тухайн хөрөнгийн өртгийн хэсэг болгон капиталжуулдаг. Бусад зээлийн өртгийг гарсан тайлант үед нь зардлаар хүлээн зөвшөөрдөг.

ТҮРЭЭСИЙН ХӨРӨНГӨ

Түрээсийн хөрөнгөтэй холбоотой эрсдэл, эзэмшил компанид бүрэн шилжсэн гэж үзсэн тохиолдолд санхүүгийн түрээсээр ангилж, бүртгэдэг. Санхүүгийн түрээсийн хөрөнгийг анх хүлээн зөвшөөрөхдөө хөрөнгийн бодит үнэ цэнэ болон түрээсийн хамгийн бага төлбөрүүдийн өнөөгийн үнэ цэнийн аль багаар бүртгэдэг.

БАРАА МАТЕРИАЛ

Бараа материалыг өртөг ба цэвэр боломжит үнийн аль багаар үнэлдэг. Бараа материалын өртгийг дундаж өртгийн аргаар тодорхойлох бөгөөд бараа материалын өртөгт худалдан авалтын өртөг, хувиргалтын зардал болон одоогийн байршил ба нөхцөлд бараа материалыг авчрахтай холбогдож гарсан бүх зардлууд ордог. Үйлдвэрийн бараа материал, дуусаагүй үйлдвэрлэлийн хувьд хэвийн хүчин чадлаар ажиллах үеийн үйлдвэрлэлийн нэмэгдэл зардлын зохих хэсгийг өртөгт хуваарилдаг.

ҮНЭ ЦЭНИЙН БУУРАЛТ

ҮҮСМЭЛ БУС САНХҮҮГИЙН ХӨРӨНГӨ. Ашиг, алдагдлаарх бодит үнэ цэнээр хэмжигдээгүй санхүүгийн хөрөнгийн хувьд тэдгээрт үнэ цэнийн бууралт үүссэн гэдэг бодит нотолгоо байгаа эсэхийг тайлант хугацааны эцэс бүрт үнэлж тодорхойлдог.

ХОРОГДУУЛСАН ӨРТГӨӨР ИЛЭРХИЙЛСЭН САНХҮҮГИЙН ХӨРӨНГӨ. Компани эдгээр хөрөнгүүдийг тусад нь мөн хамтад нь үнэ цэнийн бууралтын нотолгоо байгаа эсэхийг үздэг. Бүх мэдэгдэхүйц хэмжээний хөрөнгийн үнэ цэнийн бууралтыг тусад нь үнэлнэ.

САНХҮҮГИЙН БУС ХӨРӨНГӨ. Тайлант үеийн эцэст бараа материал, хойшлогдсон татварын хөрөнгөөс бусад санхүүгийн бус хөрөнгийн дансны үнэнд үнэ цэнийн бууралтын шинж тэмдэг байгаа эсэхийг үнэлдэг. Хэрэв ийм шинж тэмдэг илэрсэн бол тухайн хөрөнгийн нөхөгдөх боломжтой үнийг тодорхойлно.

АЖИЛЧДЫН ТЭТГЭВЭР, ТЭТГЭМЖ, УРАМШУУЛАЛ

АЖИЛЧДЫН БОГИНО ХУГАЦААТ ТЭТГЭМЖ. Холбогдох үйлчилгээ үзүүлсэн үед ажилчдын богино хугацаат тэтгэмжийг зардлаар бүртгэдэг. Компани нь ажилтны үзүүлсэн үйлчилгээний дагуу компанид үүрэг хариуцлага үүссэнээс найдвартайгаар тооцоолж болох компанийн төлөх ёстой дүнгээр өр төлбөрөө хүлээн зөвшөөрдөг.

ТОГТООСОН ШИМТГЭЛИЙН ТӨЛӨВЛӨГӨӨ. Ажилчдын тэтгэвэр, тэтгэмж нь Монгол Улсын Нийгмийн Даатгалын Санд төвлөрүүлэх хуулиар тогтоосон нийгмийн даатгалын шимтгэлээс бүрдэнэ. Тодорхой шимтгэлийн дүн бүхий тэтгэвэр, тэтгэмжийн хөтөлбөрт төвлөрүүлэх шимтгэлийг түүнийг төлөх үүрэг хүлээсэн тайлант үеийн зардлаар бүртгэдэг.

2.НЯГТЛАН БОДОХ БҮРТГЭЛИЙН ҮНДСЭН БОДЛОГУУД

НӨӨЦ БА БОЛЗОШГҮЙ ӨР ТӨЛБӨР

Компани өнгөрсөн үйл явдлын үр дүнд өнөөгийн хуулиар хүлээсэн эсвэл үүсмэл үүрэг хариуцлага хүлээсэн, уг үүрэг хариуцлагын төлбөрийг барагдуулахад эдийн засгийн өгөөж бүхий нөөц шаардлагатай гэдэг нь тодорхой болсон ба үүрэг хариуцлагын дүнг найдвартай тооцоолох боломжтой болсон үед санхүүгийн байдлын тайланд нөөцийг хүлээн зөвшөөрдөг

ХУВЬЦААТ КАПИТАЛ

ЭНГИЙН ХУВЬЦАА. Энгийн хувьцааг эздийн өмчийн хэсэгт ангилж, бүртгэдэг. Энгийн хувьцаа нэмж гаргахтай холбоотой нэмэгдэл зардлыг татварын нөлөөллийн дараах цэвэр дүнгээр нь эздийн өмчийн бууралтаар хүлээн зөвшөөрдөг.

ХАЛААСНЫ ХУВЬЦАА. Хувьцаат капиталыг буцаан худалдан авсан үед аливаа татварын нөлөөллийн дараах худалдан авахтай холбоотой гарсан шууд зардлыг багтаасан дүнгээр эздийн өмчийн бууралт гэж бүртгэдэг.

Буцаан худалдан авсан хувьцааг халаасны хувьцаа гэж нэрлэх бөгөөд өмчийн өөрчлөлтийн тайланд халаасны хувьцаа гэж тайлагнадаг. Халаасны хувьцааг дахин борлуулсан эсвэл дахин эргэлтэнд гаргасан үед хүлээн авсан дүнг өмчийн өсөлтөөр бүртгэдэг бөгөөд тухайн ажил гүйлгээтэй холбогдон гарсан өсөлт, бууралтыг нэмж төлөгдсөн капитал гэж толилуулдаг.

ОРЛОГО

Бараа борлуулалтын орлогыг хүлээн авсан эсвэл хүлээн авахаар хүлээгдэж буй төлбөрийн бодит үнэ цэнээр хэмжиж бүртгэлд тусгадаг. Ингэхдээ компани эдийн засгийн өгөөжийг хүртэх магадлал өндөр бөгөөд орлого ба өртөг зардлыг бодитоор хэмжих боломжтой байх ёстой.

БАРАА БОРЛУУЛАЛТ. Бараа агуулахаас ачигдан, худалдан авагчийн талбайд хүргэгдэж, худалдан авагч барааг хүлээн авч, эрсдэл болон өмчлөл нь худалдан авагчид бүрэн шилжсэн тохиолдолд орлогыг хүлээн зөвшөөрдөг. Орлогын дүнд нэмэгдсэн өртгийн албан татвар болон бусад борлуулалтын татварыг оруулдаггүй ба худалдааны хөнгөлөлт, урамшууллыг хассан цэвэр дүн байдаг.

ҮЙЛ АЖИЛЛАГААНЫ ТҮРЭЭСИЙН ОРЛОГО. Үйл ажиллагааны түрээсийн орлогыг түрээсийн хугацааны туршид төлөгдөх ижил хэмжээний хэсэгчилсэн төлөлтөөр орлогын тайланд хүлээн зөвшөөрч, бүртгэдэг. Хүлээн авсан түрээсийн хөрөнгийн урамшууллыг түрээсийн нийт зардлын дүнд тооцон түрээсийн хугацааны туршид хүлээн зөвшөөрдөг. Болзошгүй түрээсийн орлогыг тухайн орлогыг олсон тайлант хугацаанд хүлээн зөвшөөрдөг.

БУСАД ОРЛОГО. Компаний үндсэн үйл ажиллагаанаас гадна бий болж буй орлогыг бусад орлого гэх бөгөөд тухайн орлогын эдийн засгийн өгөөжийг компани хүртэх магадлалтай ба үүнийг найдвартай хэмжин тодорхойлох боломжтой болсон үед компани бусад орлогыг хүлээн зөвшөөрдөг.

2.НЯГТЛАН БОДОХ БҮРТГЭЛИЙН ҮНДСЭН БОДЛОГУУД

ТҮРЭЭСИЙН ТӨЛБӨР

Үйл ажиллагааны түрээсийн төлбөрийг түрээсийн хугацааны туршид шулуун шугамын аргаар хорогдуулж, ашиг, алдагдал болон бусад дэлгэрэнгүй орлогын тайланд хүлээн зөвшөөрч, бүртгэдэг. Хүлээн авсан түрээсийн урамшууллыг түрээсийн хугацаанд нийт түрээсийн зардлын нэг хэсэг хэмээн хүлээн зөвшөөрдөг.

САНХҮҮГИЙН ОРЛОГО БА САНХҮҮГИЙН ЗАРДАЛ

Санхүүгийн орлогод хөрөнгө оруулалтаас хүртэх хүүгийн орлого орно. Хүүгийн орлогыг үр ашигт хүүгийн түвшин ашиглан тооцож, орлогын тайланд хуримтлуулан бүртгэдэг.

Санхүүгийн зардал нь зээлийн хүүгийн зардлаас бүрддэг. Зээлийн хүүгийн зардлыг үр ашигт хүүгийн түвшин ашиглан тооцож, орлогын тайланд бүртгэдэг.

ОРЛОГЫН АЛБАН ТАТВАРЫН ЗАРДАЛ

Орлогын албан татварын зардал нь тайлант жилийн татвар болон хойшлогдсон татвараас бүрддэг. Тайлант жилийн татвар болон хойшлогдсон татварыг эздийн өмч эсвэл бусад дэлгэрэнгүй орлогоор шууд хүлээн зөвшөөрөхөөс бусад тохиолдолд дэлгэрэнгүй орлогын тайланд хүлээн зөвшөөрч, бүртгэдэг.

НЭГЖ ХУВЬЦААНД НОГДОХ АШИГ

Компани энгийн хувьцааны хувьд нэгж хувьцаанд ногдох суурь ашгийг тооцоолдог. Компанийн энгийн хувьцаа эзэмшигчдэд хамаарах цэвэр ашиг, алдагдлыг тайлант хугацааны туршид эргэлтэнд байсан энгийн хувьцааны жинлэсэн дундаж тоонд хуваах замаар нэгж хувьцаанд ногдох суурь ашгийг тооцоолдог.

ХОЛБООТОЙ ТАЛУУД

Аливаа хувь хүн эсвэл түүний гэр бүлийн ойр дотны гишүүнийг дараах тохиолдолд компанитай холбоотой гэж үзнэ:

- Компанийг хянадаг эсвэл хамтран хянадаг;
- Компанид мэдэгдэхүйц нөлөөлөлтэй;
- Компанийн эсвэл түүний толгой компанийн тэргүүлэх удирдлагын гишүүн бол.

Хувь хүний гэр бүлийн ойр дотны гишүүд гэдэг нь компанитай ажил хэргийн харилцаанд орох явцад хувь хүнд нөлөөлөх эсвэл түүний нөлөөнд автаж болзошгүй гэр бүлийн гишүүд юм.

APU COMPANY

Absolute. Pure. Unique.



www.apu.mn

Монгол улс, Улаанбаатар хот 17040,
Хан-Уул дүүрэг, Чингисийн өргөн чөлөө 48.
Утас: 11-344837 (325)
Имэйл: info@apu.mn, hr@apu.mn
Facebook: APU Company, Twitter: APU Company